

Mehr Besucher - mehr Umsatz! Online-Marketing & KI für Schaustellerbetriebe

Delegiertentag des
Deutschen Schaustellerbundes e.V.

vom 22-25. Januar 2026 | Paderborn

Referent: Matthias Riedle





ChatGPT



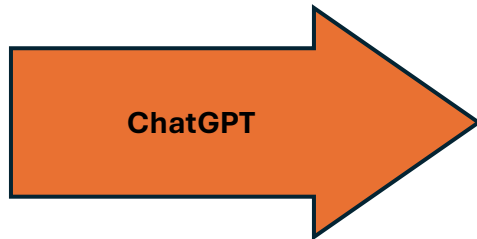


ChatGPT



Heino Steinker plant zum nächsten Plärrer einen Lieferservice...

er weiß es nur noch nicht!! 😊



Perfekt – ich entwerfe dir jetzt einen vollständigen **Design-Konzept**, passend zu **Steinker's Almdorf** professionell.
Das Ganze ist **so formuliert**, dass du es direkt **Website nutzen** kannst.

📄 **NEU 2026: Schnitzel- & Hendl-Lieferdienst**
📄 **TEXTKONZEPT** (Marketing & Kundenansprache)
Hauptheadline (groß & aufmerksamkeitsstark)
Jetzt neu: Schnitzel & Hendl direkt nach Hause!
Subheadline
Steinker's Almdorf XL liefert ab sofort im Umkreis von 5 km
– frisch, heiß & in bewährter Almdorf-Qualität.

Haupttext
Dieses Jahr gibt es eine Premiere:
Unser beliebtes **Schnitzel** und **knuspriges Hendl** direkt nach Hause zum **Plärrer** –
sondern auch ganz bequem zu Hause.
Frisch zubereitet, sorgfältig verpackt und schnell geliefert, so kommt echtes Almdorf-Feeling direkt zu Ihnen!

Highlights / Vorteile (Icons empfohlen)
✓ Frisch zubereitet
✓ Knuspriges Hendl & goldbraunes Schnitzel
✓ Lieferung im Umkreis von **5 km**
✓ Ideal für Familie, Freunde & Genussmoment
✓ Bewährte Qualität von **Steinker's Almdorf XL**

Call-to-Action
Jetzt bestellen & genießen!
👉 Schnell. Regional. Almdorf-Qualität.
(Bestellinfos / QR-Code / Telefonnummer hier einfügen)

...

**Vorstellung
Referent**

**Digitale Trends auf
CES in Las Vegas**

BEWERBUNG

- _____
- _____
- _____
- _____



Bewerben Volksfest Musterdorf

Volksfest Musterdorf

Datum

**Bewerbungen bei den Kommunen
durch KI optimieren**

**mehr Besucher für die WebSeite und Social
Media mit Online Marketing generieren**

Matthias Riedle

ab 2000 Gesellschaftern und GF in verschiedenen Digitalagenturen

2000 – 2014	Geschäftsführender Gesellschafter explido GmbH & Co. KG
2014 – 2018	Managing Director explido >> iProspect GmbH Dentsu
2019 - 2025	Gesellschafter & Geschäftsführer WYDN GmbH
2019 - 2025	Gesellschafter Koffer24 GmbH / Wallstoxx GmbH
2026 -	Freier Berater 😊

Charity - Engagement:

Seit 2021	Gründungsmitglied und Geschäftsführer „Augsburger Minuten“
-----------	--



Geschäftsführender Vorstand

Marketing Club Augsburg e.V.
c/o Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Karlstrasse 2 | 86150 Augsburg
Tel.: 0172 8212756

KI - Statistiken

- Der weltweite KI-Markt wächst jährlich um 30%
- Das Volumen wird bis 2030 die 1.000 Milliarden US\$ übersteigen
- Knapp 30 % der Unternehmen in D setzen aktuell KI ein ... weitere 19 % planen den Einsatz... und geben aktuell ca. 20 % des Technologie-Budgets dafür aus
- KI führt eher zu einer Umorganisation von Tätigkeiten als zu tatsächlichen Arbeitsplatzverlusten.

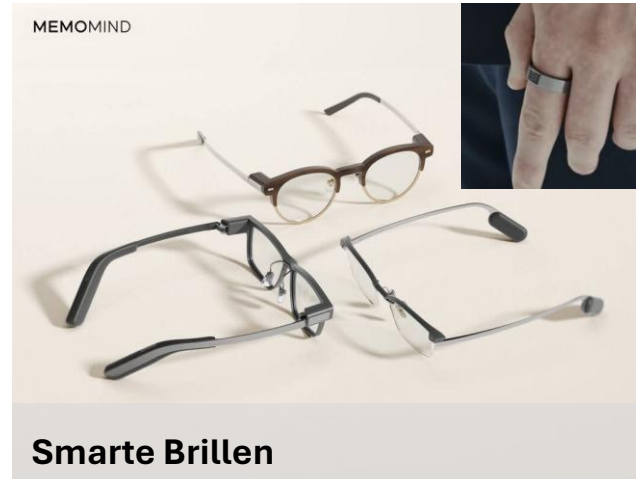
Web - Statistiken

- 2025 gab es weltweit etwa 5,52 Milliarden Internetnutzer (2/3 der Weltbevölkerung.)
- Internetnutzer in D: ca. 94 % der Bevölkerung (ab 14 Jahren)
- > 80% nutzen soziale Netzwerke - mindestens eine Plattform regelmäßig
Nutzerzahlen (worldwide | D | Altersgruppe)
YouTube > 2,5 Mrd | 79 Mio | alle 😊
Instagram > 2 Mrd | 40 Mio | 20 - 35
Facebook > 3 Mrd | 32 Mio | 35 –
TikTok > 1,5 Mrd | 20 Mio | 14 – 25
- Tägliche Onlinezeit: Ø 5 Std. 12 Min.

Highlights der CES Las Vegas



Samsung TriFold Handy



Smarte Brillen



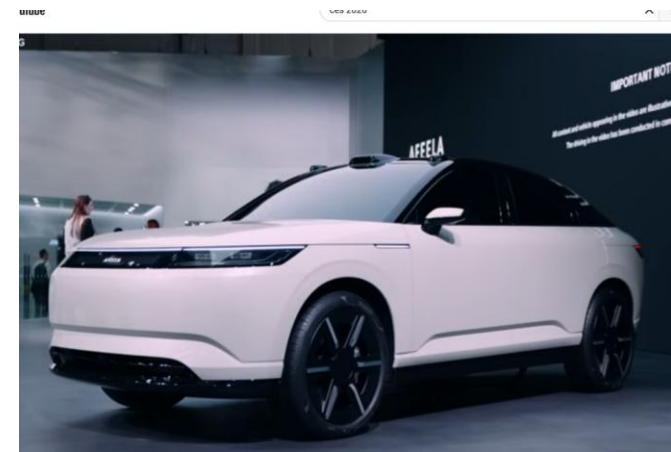
Withings Body Scan 2



Smart Home Gadgets



Roborock Saugroboter



Sony und Honda bauen Auto



Der Optimus (TESLA) in der Mall of Berlin auf dem Weihnachtsmarkt 2025

NEWS

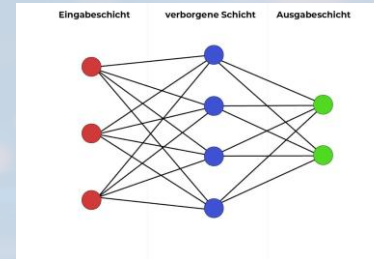
**Elon Musk's xAI facility is
polluting South Memphis.**



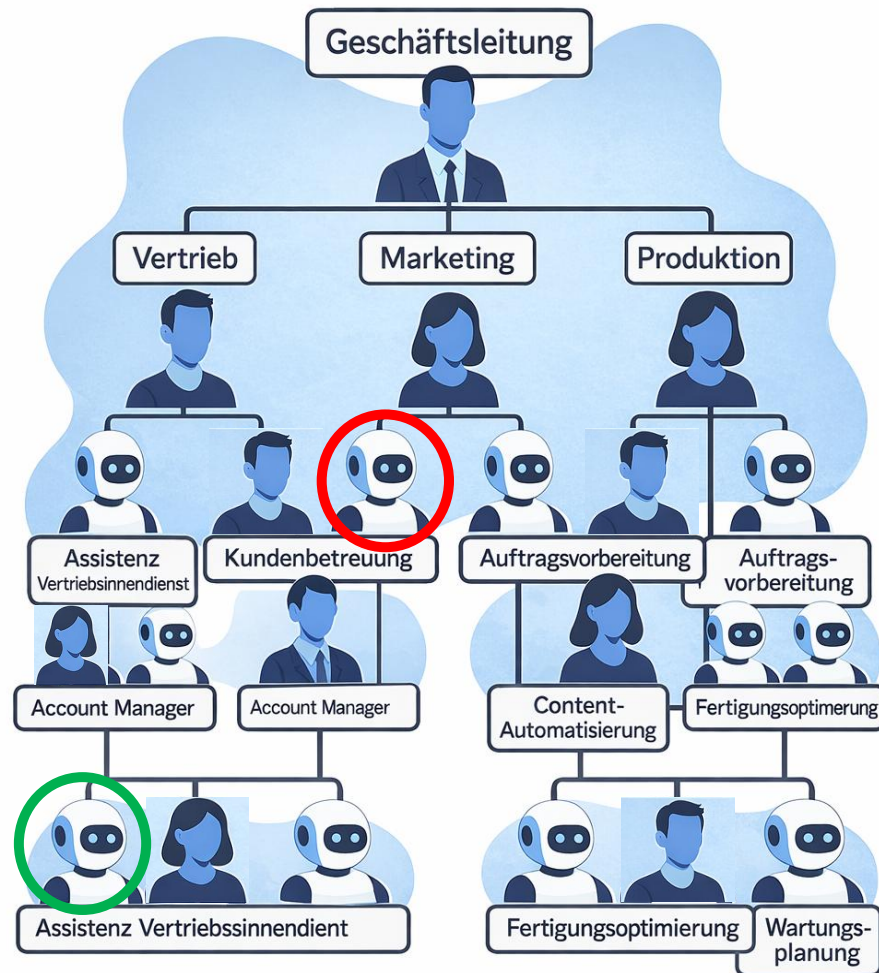
KI Rechenzentren | Elon Musk - xAI | meta | Stargate Open AI und Oracle ...

Die 10 wichtigsten KI Begriffe 😊

- **KI** (Künstliche Intelligenz) = **AI** (Artificial Intelligence) = | KI Tools = KI Programme = KI Sprachassistenten = KI Modelle
- **Machine Learning:** Computersysteme lernen und passen sich an, d.h. sie nutzen Algorithmen und Statistik, um Daten zu analysieren und Rückschlüsse daraus zu ziehen
- **Neuronale Netzwerke:** sind ein maschinelles Lernmodell, das „Neuronen“ (=Verbindungen) in Schichten anordnet und aus Daten Muster erkennt, lernt und gewichtet, um Eingaben auf Ausgaben abzubilden
- **Deep Learning:** Das ist ein Spezialgebiet des ML, das sich auf die Verwendung von neuronalen Netzen und großen Datenmengen konzentriert, um komplexe Probleme zu lösen. (**Bsp. Autonomes Fahren**)
- **Large Language Model (LLM):** (Sprachmodell) Ein Deep-Learning-Algorithmus, der Texte und andere Inhalte auf der Grundlage von Wissen aus Datensätzen erkennen, zusammenfassen, übersetzen und vorhersagen kann
- **Generative KI:** Programme die Inhalte erzeugen (generieren) nach bestimmten Modellen (=Schlüsseltechnologie)
- **Prompt(en):** Der Befehlstext (der KI einen Befehl geben)
- **Halluzination:** wenn das KI System falsche Ergebnisse liefert
- **Chatbots:** KI Programme, die auf Sprache(Fragen) mit Antworten und/oder Aktionen reagieren (Bsp. Call Center SIXT)
- **KI Agenten:** sind proaktive, *handlungsfähige KI Programme*, die eigenständig Aufgaben ausführen können – beliebig oft und beliebig lange (*Agent sammelt jeden Morgen die Sales Daten aus all Datenquellen für Statistik...*)



ChatBots und KI Agenten



Routineaufgaben werden in der Zukunft immer mehr durch Chatbots und Agenten ersetzt

Beispiel:

Buchung eines Mietwagens bei SIXT – wann, wo, wie, Fzg.Typ, Abholung – alles über einen **Chatbot**

Beispiel:

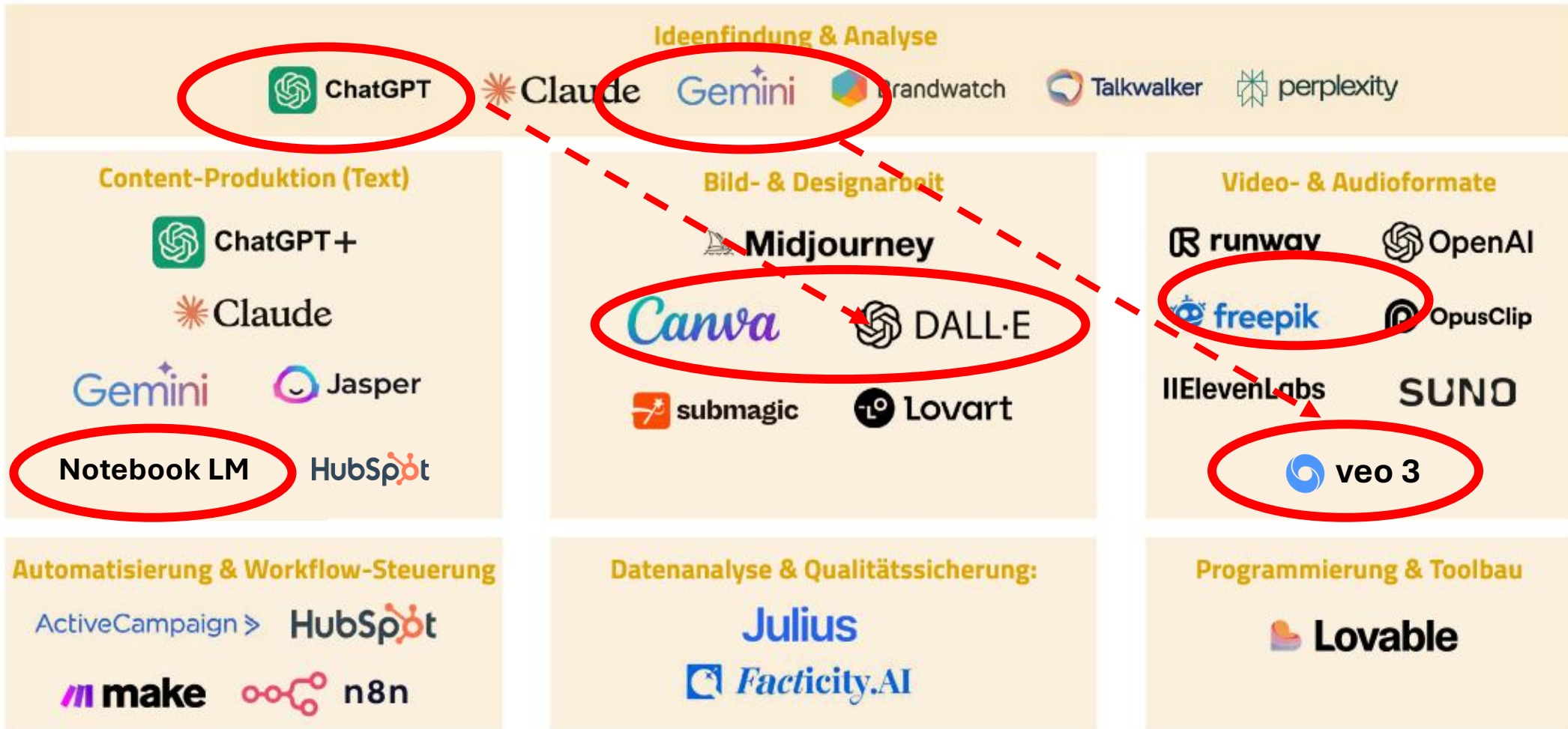
Ein **Agent** sammelt jeden Tag weltweit aus allen Unternehmensdatenspeichern (als Mails, Datenbanken, PPs, CRM etc.) die Sales zahlen und erstellt Statistiken in Excel und PP

KI-Tools: Überblick

<h3>Writing</h3> <p>Textgenerierung & SEO</p> <ul style="list-style-type: none">JasperCopy.aiRytrWriterFrase	<h3>Design</h3> <p>Visual Creation & Layout</p> <ul style="list-style-type: none">FigmaCanvaTomeSimplifiedFrase	<h3>Video</h3> <p>Video & Animation</p> <ul style="list-style-type: none">RunwayPika LabsMidjourneyAdobe FireflyDall-E 2	<h3>Video</h3> <p>Video & Animation</p> <ul style="list-style-type: none">RunwayPika LabsDescriptSynthesiaVeo 3	<h3>Marketing</h3> <p>Kampagnen & Wachstum</p> <ul style="list-style-type: none">Copy.aiWritesonicRytrWordtuneIdetla
<h3>Marketing</h3> <p>Kampagnen & Wachstum</p> <ul style="list-style-type: none">Copy.aiRytrAdCreative.aiOcoyaWritesonicWordtuneSurfer seoScalenut	<h3>Chatbots</h3> <p>Dialog & Automatisierung</p> <ul style="list-style-type: none">ChatGPTPerplexityUnbounceHeygenJasperAdaSurfer SEOStreamer	<h3>Productivity</h3> <p>Effizienz & Analyse</p> <ul style="list-style-type: none">NotionGeminiBearAirtableClickUpCopilotMemMemZapierClaudeAirtableNotebookLM		

Beispielhafte Auswahl - Stand 2025

KI Tools – ausgewählte Beispiele



ChatGPT 5.2 | chatgpt.com

- ist der KI-Sprachassistent von **OpenAI (Sam Altman)**
- versteht natürliche Sprache und absolut **alle** Formate (WORD, PDF, PP, Mails, Videos etc...)
- kann ALLES auch aus reinen Text-Eingaben erstellen: neue Texte, Logos, Bilder und Videos etc.
- liefert schnelle Antworten auf Fragen aller Art!

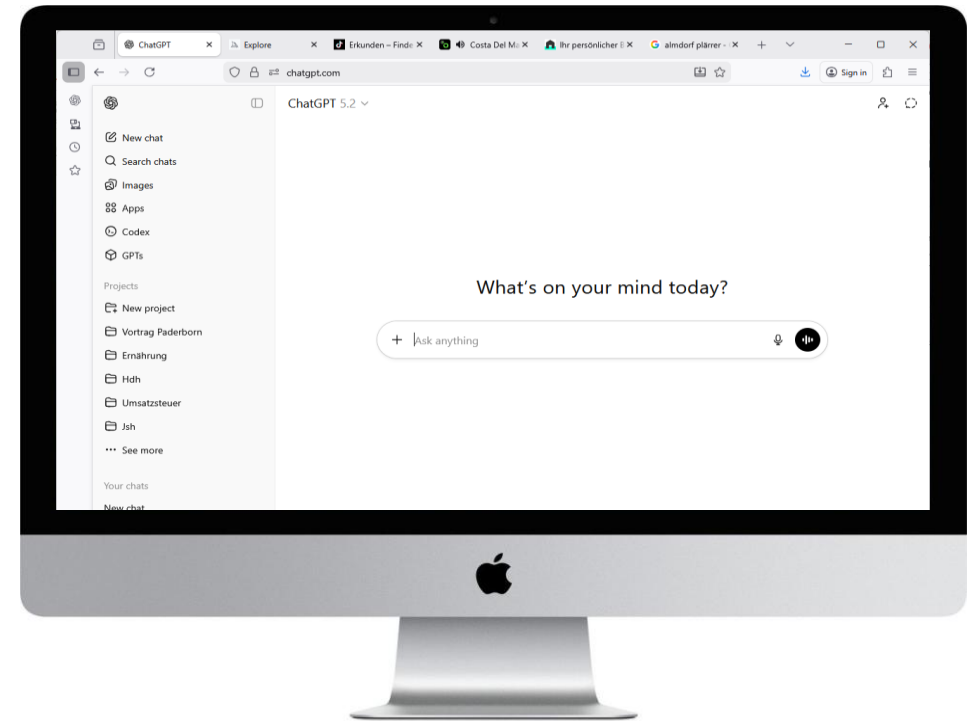
Was bringt der Einsatz?

- hilft beim Texten, Grafikerstellen, bei Präsentationen etc.
- hilft unfassbar kreativ zu sein und spart Zeit und Kosten!

Kosten:

in der Basisversion: 0€

in der Professional Version: 23 € / Monat



Gemini 3 | gemini.google.com

- ist der KI-Sprachassistent von Google
- versteht natürliche Sprache und absolut **alle** Formate (WORD, PDF, PP, Mails, Videos etc...)
- kann ALLES auch aus reinen Text-Eingaben erstellen: neue Texte, Logos, Bilder und Videos etc.
- liefert schnelle Antworten auf Fragen aller Art!
- Kann über Sprachbefehle SMART Home steuern

Was bringt der Einsatz?

- hilft beim Texten, Grafikerstellen, bei Präsentationen etc.
- hilft unfassbar kreativ zu sein und spart Zeit und Kosten!

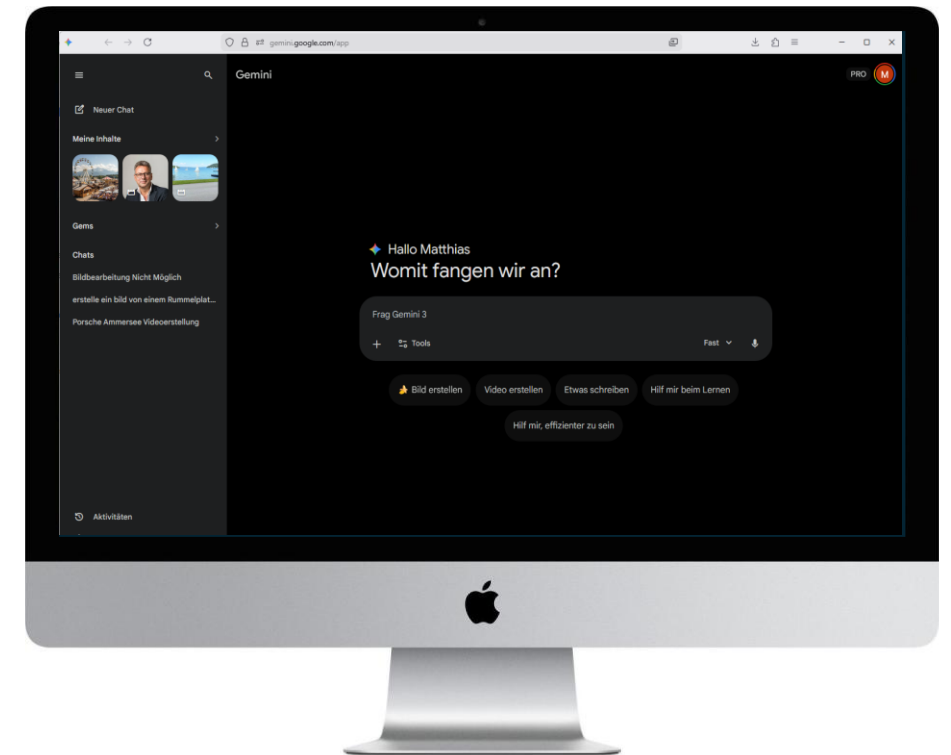
Kosten:

in der Basisversion: 0€

in der Professional Version: 22 € / Monat

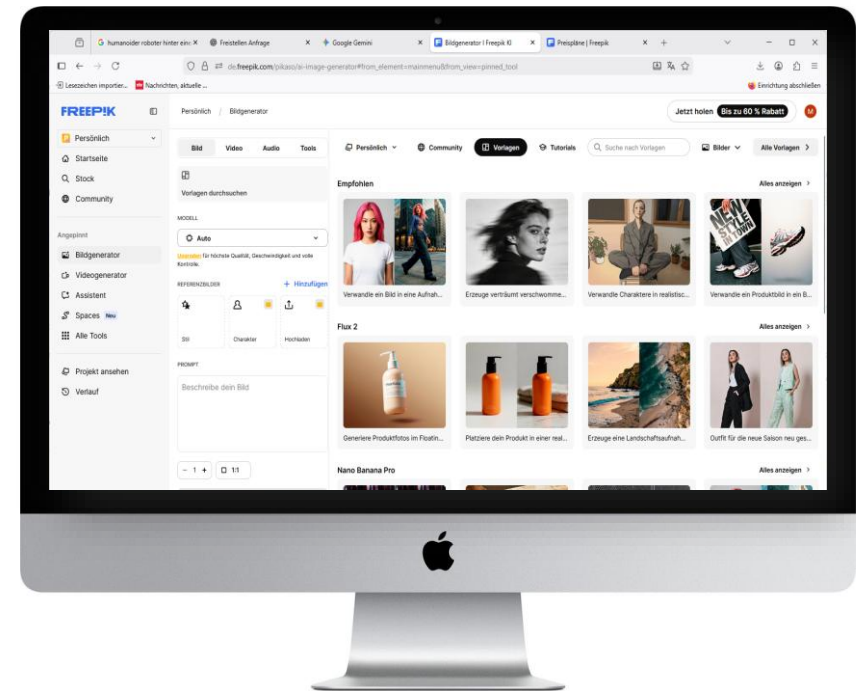
➤ **erstellt Videos mit Veo 3** 

➤ **erzeugt Bilder mit nano banana**



Freepik | www.freepik.com

- ist ein KI-Bildgenerator
- erzeugt primär Bilder aus reinen Text-Eingaben mit unbegrenzten Stilmöglichkeiten (realistisch, Illustration, 3D, **In-/Outpainting etc.**)
- beinhaltet mega viele Icons, Illustrationen, Grafiken Fotos – Stockfotos für Web, Social Media, Print PSD-Dateien – Social-Media-Posts, Banner, Flyer
- **Ideal für Marketing, Social Media, PP, Websites**
- **Vorlagen & Anwendungsfälle**
Instagram-Posts & Stories, Flyer, Poster, Visitenkarten
Website-Grafiken, Werbeanzeigen
- **Kosten: von 8€ bis 230 € / Monat**
Credits für verschiedene Bearbeitungen!



Canva | www.canva.com

ist das perfekte Tool zur Bild- und Videobearbeitung
Designs, Farben, Größen, Hintergründe, Motive,
Effekte... es gibt einfach alles!!

zur Erstellung von Social Media Beiträgen
für Insta, Facebook, LinkedIn, Pinterest, TikTok etc..

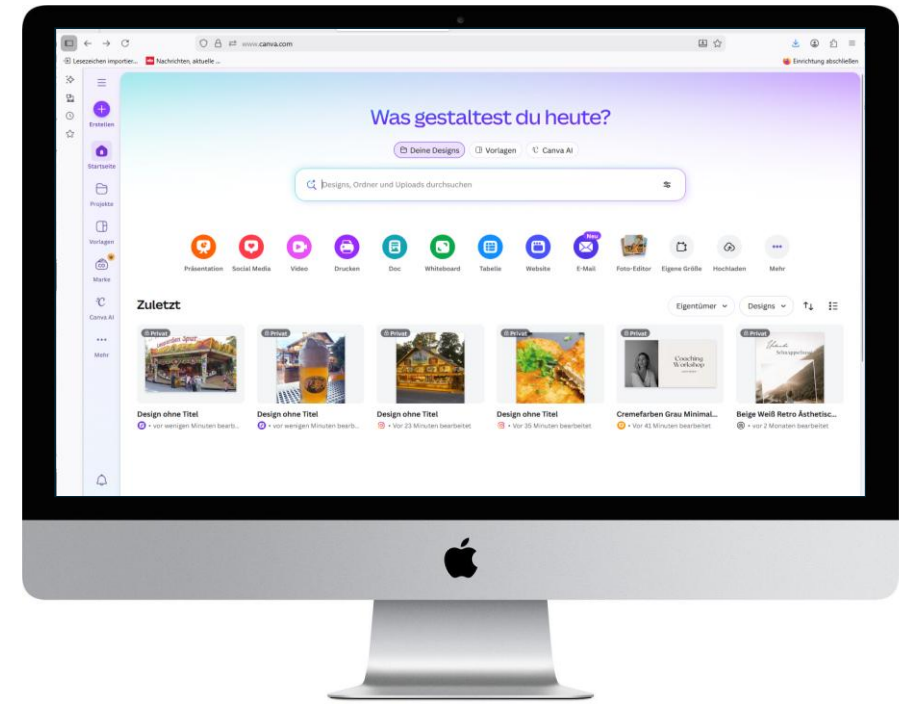
zur Erstellung und Bearbeitung von Videoinhalten

für professionelle und ansprechende Präsentationen

zur Überarbeitung von Dokumenten, PDFs, Berichten,
Whiteboards, E-Mails, Tabellen etc.

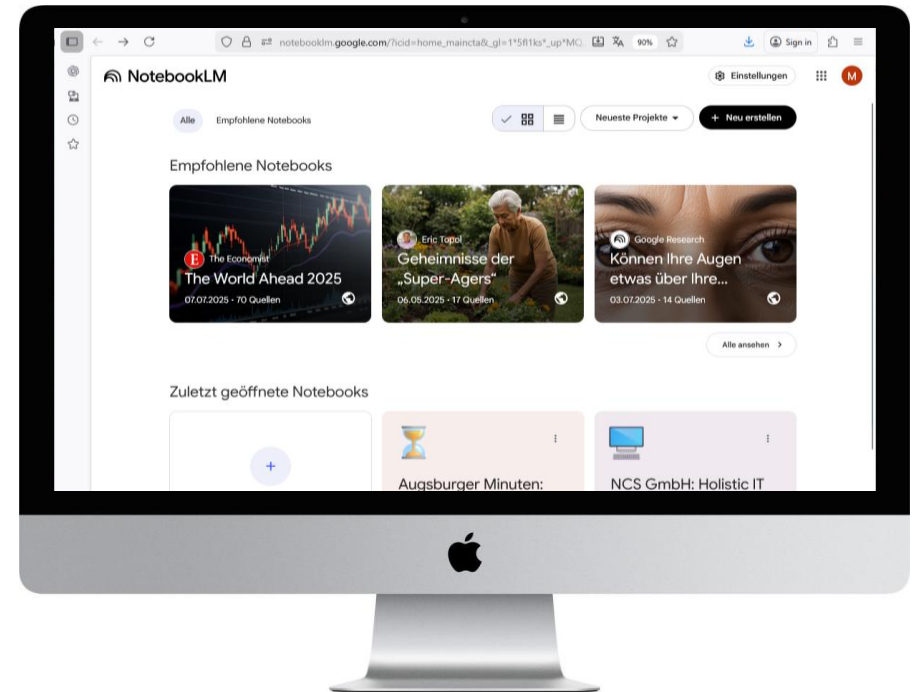
zur Erstellung von Druckprodukten

Kosten: von 0€ bis 16€ (Credits!)
bzw. ...Reden wir darüber! 😊



KI Tools | NotebookLM (google)

- Ist **das Tool** zur Aufbereitung von eigenen Inhalten: PDFs, Google Docs, Textdateien, Notizen, Skripte, Artikel
- nutzt nur diese Inhalte als Wissensbasis
- Das Ziel ist immer : Zusammenfassen & Erklären! Lange Texte werden kompakt zusammengefasst, Inhalte einfach erklärt, Stichpunkte erstellt
Hinfahrt
- Man kann dazu Fragen stellen – mit Quellenbezug „Was sind die wichtigsten Argumente?“ „Erkläre mir Kapitel 3 einfach...“ etc.
- Inhalte können neu aufbereitet werden! In Podcasts!!!, Lernkarten / FAQs, Gliederungen, Präsentationen, Vergleichstabellen, Diskussionsfragen
- Ideal für Studium, Schule, Weiterbildung etc.
- Kosten : keine !



BEWERBUNG

- _____
- _____
- _____
- _____



Bewerben Volksfest Musterdorf

Volksfest Musterdorf

Datum

**Bewerbungen bei den Kommunen
durch KI optimieren**



PROMPT 1 | ChatGPT | Texterstellung

Aufgabe für die KI:

aus der Bewerbungsmappe von Steinkers Alm-Dorf (Plärrer) (12 Seiten als WORD / PDF) das Kapitel 6 Nachhaltigkeit überarbeiten.

benötigte Datei:

1 Standbewerbung Heino (PDF)

Prompt1:

das ist die Standbewerbung von Schausteller Heino Steinker für den Augsburger Plärrer, die jedes Jahr abgegeben werden muss, um den Standplatz wieder zu erhalten. bitte ergänze den Punkt 6 Nachhaltigkeit & Umweltschutz mit weiteren Ideen, denn die Stadt Augsburg legt sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit. bitte nur neue Ideen liefern...

Prompt1a:

Schreibe den perfekten prompt dafür!



(5) Nachhaltigkeit & Umweltschutz in „Steinkers Alm-Dorf XI“

GELEBTE NACHHALTIGKEIT UND FREUDE OHNE REUE

Volksfeste stehen für Spaß, Freude, Vergnügen – einfach sorglosen Zeitvertrieb. Mit der Einhaltung unseres selbst auferlegten Maßnahmenkatalogs tragen wir dazu bei, dass diese Freude auch für unsere Umwelt ohne negative Folgen und der Besuch ökologisch verträglich bleibt.

So verwenden wir in unseren Geschäften beispielsweise ökologisch sinnvolle Produkte, vermeiden unnötigen Müll oder gehen besonders schonend mit natürlichen Ressourcen um, unter anderem durch folgende Maßnahmen:

- Vermeidung von Verpackungsmüll durch Verwendung großer Gebinde
- Verwendung von wiederverwertbaren Transportboxen
- Verwendung von ökologisch abbaubaren Produkten (z.B. Servietten aus recyceltem Papier, essbare Einweg-Teller, recycelbare Holzgabeln, usw.)
- Mülltrennung schon im Kundenbereich mit selbst konstruierten Trenn-Behältnissen, die von einem Künstler per Hand passend zum Geschäft bemalt wurden
- Zusammenarbeit mit heimischen Lieferanten zur Vermeidung unnötiger Transportwege (z.B. Produkte aus der Region)
- teilweise Verkauf von Bio-Produkten (artgerechte Tierhaltung)
- Verkauf von Getränken nur in Mehrweg-Behältnissen
- Verwendung von wassersparenden Armaturen
- Verwendung von ökologisch abbaubaren Spül- und Reinigungsmitteln
- Installation von Durchflussbegrenzern an allen Wasserhähnen
- Verwendung von energiesparenden LEDs bei der Beleuchtung des Geschäftes
- wenn vorhanden Nutzung von Öko-Strom zur Energieversorgung
- Teilversorgung der Beleuchtung durch eigens produzierten Solar-Strom
- Nutzung von umweltfreundlichem Gas statt Strom zur Erhitzung der Lebensmittel

PROMPT 1 Ergebnis:



PDF eingefügt (s.o.)
+ Prompt1

1. Nachhaltigkeit über Organisation & Planung

Neben den im Dokument genannten Maßnahmen (LED, Solar, Mehrweg, regionale Produkte) können Schausteller weiter ansetzen bei:

•Touren- und Logistikoptimierung

- Zusammenlegung von Transporten
- Optimierte Routenplanung (weniger Leerfahrten, kürzere Wege)
- Längere Standzeiten auf einzelnen Veranstaltungen (weniger Auf- & Abbau)

•Digitale Bewerbungen & Kommunikation

- Vollständig digitale Bewerbungsunterlagen statt Papier
- Digitale Speisekarten / Preislisten (QR-Code)
→ spart Papier, Druck, Transport

2. Nachhaltigkeit durch Sortiments- und Angebotsgestaltung

Im Dokument wird bereits viel Wert auf Qualität, Regionalität und Frische gelegt. Ergänzend denkbar

•Bewusste Portionsgrößen

- Wahlportionen (klein / normal / groß) → weniger Lebensmittelabfälle

•Saisonale Sonderkarten

- Anpassung an Jahreszeit und Veranstaltung
- Weniger Lagerhaltung, frischere Ware

•Mehr vegetarische / fleischarme Alternativen

- senkt CO₂-Fußabdruck
- spricht neue Zielgruppen an (Familien, junge Besucher)

PROMPT 1 Ergebnis:



PDF eingefügt (s.o.)
+ Prompt1

3. Nachhaltigkeit im Aufbau & Materialeinsatz

Das Alm-Dorf punktet bereits stark mit Holzoptik, echten Pflanzen und hochwertiger Gestaltung. Weiterführend:

- **Modulare, langlebige Bauteile**
 - austauschbar statt komplett neu
- **Reparatur statt Neukauf**
 - Instandhaltung sichtbar kommunizieren („Wir reparieren, statt wegzuwerfen“)
- **Recyclingfähige Dekoration**
 - wiederverwendbare Banner, Tafeln, Beleuchtung

4. Nachhaltigkeit durch Mitarbeiter & Soziales

Im Dokument wird Service- und Familienfreundlichkeit stark betont. Nachhaltigkeit kann hier erweitert werden um:

- **Langfristige Beschäftigung von Personal**
 - weniger Fluktuation, weniger Einarbeitung
- **Schulungen zu Nachhaltigkeit**
 - Mülltrennung
 - sparsamer Umgang mit Energie & Wasser
- **Faire Arbeitsbedingungen**
 - wird zunehmend auch von Veranstaltern bewertet

PROMPT 1 Ergebnis:



aus Gemini

• **Implementierung eines digitalen Pfandsystems:** Einführung einer App-basierten Lösung zur Verwaltung von Mehrweggebinden, um den administrativen Aufwand zu minimieren und die Rücklaufquote bei der Pfandausgabe zu erhöhen.

• **Intelligentes Energiemanagement:** Einsatz von IoT-gesteuerten Thermostaten und Zeitbedarfs-Controllern für die Grill- und Kühlanlagen, um den Gas- und Stromverbrauch in lastarmen Zeiten (vormittags/nachts) automatisiert zu senken.

• **Zirkuläre Speiseöl-Verwertung:** Verbindliche Kooperation mit einem zertifizierten Entsorgungspartner zur Aufbereitung gebrauchter Frittierfette zu Biodiesel.

• **CO2-Kompensation der Logistik:** Bilanzierung der durch die Zugmaschinen verursachten Emissionen bei der An- und Abreise sowie Kompensation durch Investitionen in regionale Aufforstungsprojekte im Augsburger Stadtwald.

• **Ressourcenschonendes Reinigungskonzept:** Umstellung auf Trockeneisreinigung für die Grillanlagen zur signifikanten Reduktion des Wasserverbrauchs und zur Vermeidung von chemischen Abwässern.

• **Green-Sourcing-Strategie für Arbeitskleidung:** Ausstattung des Personals mit Textilien aus zertifizierter Bio-Baumwolle oder Recycling-Gewebe, die unter fairen Arbeitsbedingungen produziert wurden.

• **Optimierung der Logistik durch Bündelung:** Aufbau einer Einkaufsgemeinschaft mit benachbarten Schaustellerbetrieben auf dem Plärrer, um Lieferfrequenzen der Großhändler zu bündeln und somit die Anzahl der täglichen Lieferfahrten auf das Festgelände zu reduzieren.

PROMPT 2 | ChatGPT | Bilderstellung

Aufgabe für die KI:

aus Bewerbungsmappe von
Steinkers Alm-Dorf (Plärrer)
(12 Seiten als WORD / PDF)
eine neues Design und ein neues Logo
für das Deckblatt

benötigte Datei:

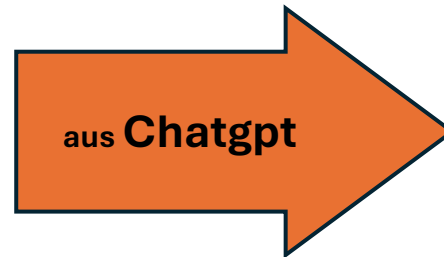
Standbewerbung Heino (PDF)

Prompt2:

bitte ein neues, modernes logo für steinkers
alm dorf entwickeln, das alte findest Du im
PDF auf der ersten Seite. das alm Dorf ist ein
schaustellerbetrieb aus Augsburg , der
Getränke und Essen verkauft im eigenen
großen stand und Biergarten nebenan

Prompt2a:

Schreibe den perfekten prompt dafür!



PROMPT 3 | ChatGPT | Bilderstellung

Aufgabe für die KI:

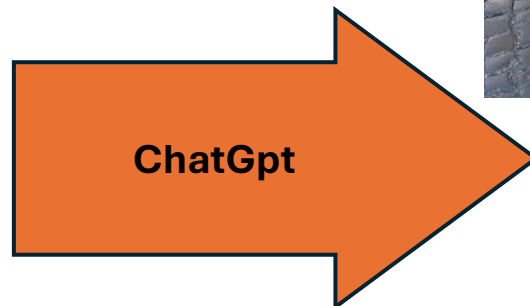
Person aus Bild entfernen

+ **BildDatei(en):**

Stefanie Scheckübergabe png

PROMPT 3:

Entferne die linke Personen im Vordergrund und fülle den Hintergrund natürlich auf, so dass es wirkt, als wäre die Person nie dort gewesen.



Ergebnis ChatGPT



PROMPT 4 | ChatGPT | Bilderstellung

Aufgabe für die KI:

Das Design des Almdorf etwas moderner gestalten

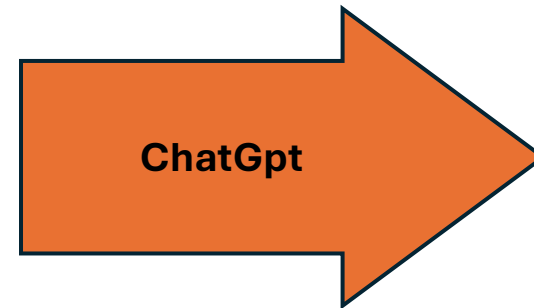
+ BildDatei(en):

Almdorf II ohne Personen jpeg

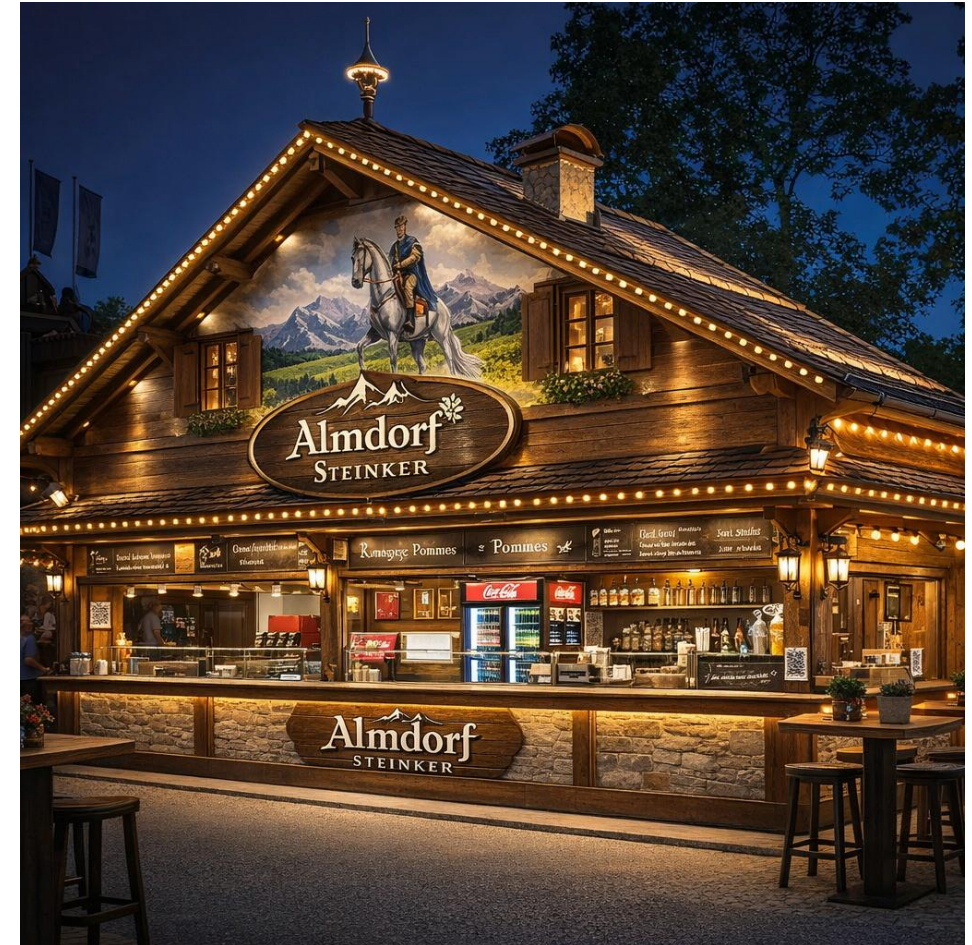


PROMPT 4:

mach mal einen Vorschlag, wie du das Almdorf von Heino Steinker etwas moderner gestalten würdest, der Stand steht jedes Jahr zweimal auf dem Plärrer in Augsburg



Ergebnis ChatGPT



PROMPT 4 | ChatGPT | Texterklärungen dazu

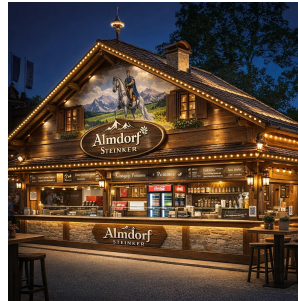
Grundidee: „Alpine Tradition trifft modernes Volksfest“

Nicht komplett neu, sondern **evolutionär modernisieren**: Materialien, Licht, Details und Funktionalität.

- 1 Fassade & Materialien
(Modern, aber alpin)

Beibehalten

Holzbauweise & Dachform
Alpenmalerei (aber reduziert)



Modernisieren

Dunkleres, edleres Holz (Thermoholz-Optik)
Weniger verschnörkelte Schilder → klare Rahmen
Einzelne Akzente aus schwarzem Metall
💡 Ergebnis: hochwertiger, ruhiger, „Instagram-tauglich“

- 2 Beleuchtung: Warm, smart & einladend
Warmweiße LED-Lichtlinien unter Dachkanten
Punktuelle Spots für Malereien & Logo
Dimmbare Beleuchtung für Abendstimmung
🌟 Weniger Kirmes – mehr Atmosphäre

- 3 Typografie & Branding

Schrift

Moderne alpine Serifenschrift
Weniger Farben → Creme, Dunkelgrün, Holz

Logo

„Almdorf Steinker“ als klares Emblem
Optional: kleines Berg- oder Edelweiß-Signet
📷 Perfekt für Social Media & Merch

- 4 Theken- & Gästebereich

Optimierungen

Holztheke mit klarer Kante
Menütafeln als Kreidetafel oder LED-Board
Kleine Stehflächen mit Holz & Metall
💡 Mehr Übersicht, schnellerer Verkauf

- 5 Kleine moderne Extras (unauffällig!)

- QR-Code für Speisekarte
- Einheitliche Trachtenfarben fürs Personal
- Dezentere Social-Media-Hinweise („@almdorf_steinker“)
- Nachhaltige Verpackungen sichtbar kommunizieren

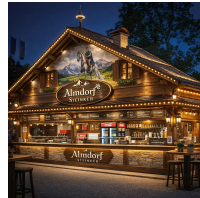
PROMPT 5 | Gemini | Bilderstellung | KI prompt mit Chatgpt

Aufgabe für die KI:

Stell Heinos neu designtes Almdorf an einen See im Voralpenland

+ BildDatei(en):

Steinkers Almdorf (jpg)



PROMPT 5:

Fotorealistische Weiterentwicklung des bestehenden „Almdorf Steinker“: Das Almdorf bleibt architektonisch ähnlich (Holzfassade, Dachform, LED-Beleuchtung, alpines Branding), steht nun jedoch direkt an einem idyllischen See im bayerischen Voralpenland.

Es ist ein sonniger Tag im frühen Herbst, warmes goldenes Tageslicht statt Nachtstimmung, klarer blauer Himmel, leicht herbstlich gefärbte Bäume (Gelb-, Orange- und Grüntöne). Der See spiegelt Himmel, Bäume und Teile des Almdorfs wider. Vor dem Stand befindet sich ein gemütlicher Biergarten mit mehreren massiven Holzbiertischen und -bänken. An den Tischen sitzen fröhliche Menschen unterschiedlichen Alters in moderner Tracht und legerer Kleidung. Sie essen Schnitzel mit Pommes sowie Käsespätzle aus Pfannen und Tellern.

Auf den Tischen stehen Maßkrüge mit Bier, Biergläser sowie Weiß- und Rotwein. Lebendige, aber entspannte Biergartenstimmung.

Das Almdorf wirkt hochwertig, modern-alpin: dunkles Holz, Naturstein an der Theke, klare Beschriftung „Almdorf Steinker“, warme, aber dezente Beleuchtung, einladend und authentisch.

Ultra-realistisch, photorealistic, cinematic daylight, 35mm lens, shallow depth of field, natural colors, sharp focus, realistic proportions, professional photography, 8K quality.



aus Gemini /
nano banana

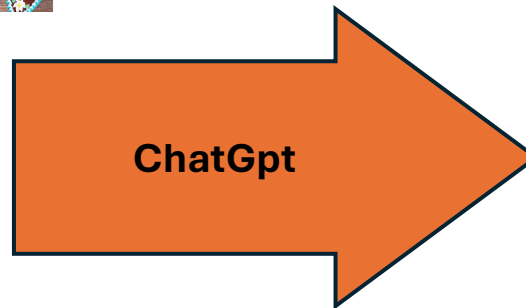
PROMPT 6 | ChatGPT | Bilderstellung

Aufgabe für die KI:
Gestaltung Deckblatt Flyer
Plärrer 2026

+ BildDatei(en):
Almdorf II ohne Personen jpeg
Standbewerbung Heino pdf

PROMPT 6:

erstelle die Titelseite für einen Flyer zum Osterplärrer 2026 in Augsburg. Basis dafür ist das Foto vom Almdorf und die Standbewerbung von heino. das almdorf soll auf jeden fall zusehen sein, es soll ein sonniger tag sein, menschen, teilweise ein tracht sind auf der Plärrer. Der Text dazu: Komm zum Augsburger Oster-Plärrer 2026 bitte ein modernes design bitte den perfekte prompt dazu erstellen



Ergebnis ChatGPT



PROMPT 8 | ChatGPT | Bilderstellung

Aufgabe für die KI: Porsche Targa im Winter

+ BildDatei(en):
911 targa jpeg



PROMPT 8:

lass den 911 targa Bj. 1978 einer
schneebedeckten landstrasse in den bergen
fahren, links sind verschneite bäume, rechts
eine schneelandschaft,
es soll einsonniger tag sein in der nähe von
garmisch partenkirchen sein

ChatGpt



PROMPT 9 | gemini | Videoerstellung

Aufgabe für die KI:

Porsche Targa an Uferstrasse fahren lassen jemand steigt aus und sagt tolles auto

+ **BildDatei(en):**
911 targa jpeg



PROMPT 9:

bitte einen prompt erstellen für ein perfektes video, das folgendes beinhaltet:
mein porsche 911 Targa cabrio in rot (bild anbei) fährt am Ammersee in bayern auf einer uferstrasse entlang, es ist ein sonniger tag, auf dem See sind zwei segelboote und ein ruderboot zu sehen, das auto fährt von links nach rechts ins bild, hält 3 sekunden an, ein mann steigt aus, leger gekleidet, gepflegte erscheinung und sagt lächelnd: was für ein tolles auto!!

gemini | veo 3



ChatGPT | Halluzination + Fehlerbehebung

erzeuge für einen Werbeflyer eine biergarten-situation an einem See, am tisch sitzen menschen und essen und trinken, es ist ein sonniger tag

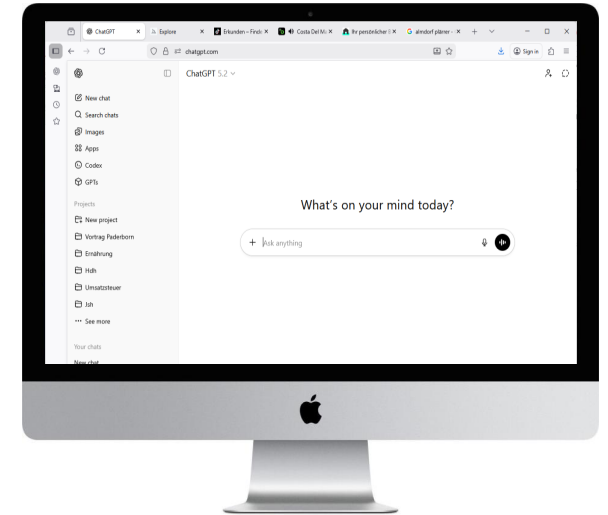


bitte das bild neu erstellen und darauf achten, dass jede person einen bierkrug in der hand hält



Der optimale Prompt ...

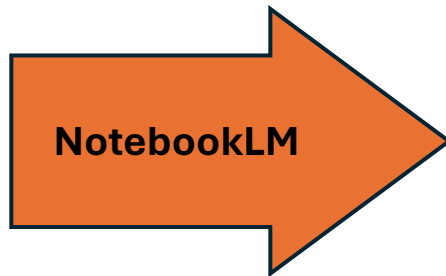
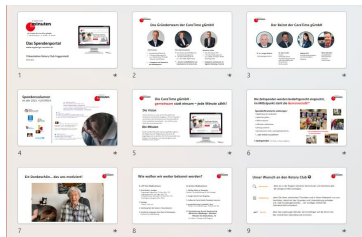
- beschreibt möglichst genau, was Du als Ergebnis erwartest
- ist in der Länge nicht beschränkt, ist lieber länger als kürzer
- muss nicht fehlerfrei geschrieben sein
- sollte nicht ausfallend formuliert werden
- kann Beispiele enthalten, wie das Ergebnis aussehen soll
- kann in Teilschritte zerlegt werden (1. Gliederung, 2. Konzept...)
- kann Rollen enthalten: antworte als Lehrer | als Entwickler ... etc.
- kann auch Rolle für die Zielgruppe beinhalten (z.B. Konzept ist für Marketing Leiter)
- bei Bilderstellung: beschreibt die Stimmung, das Licht, die Umgebung, das Farbklima etc.
- kann in D oder E geschrieben werden
- **kann durch die KI selbst optimiert werden!**



PROMPT 10 | Notebook LM | PodCast

Aufgabe für die KI:
Erstellung eines Podcasts aus
einer Präsentation

+ PowerPoint Datei(en):



PROMPT 10:

Erstelle einen Podcast aus den
Präsentationsfolien der Augsburger Minuten

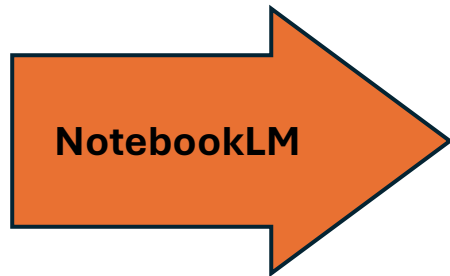
The screenshot displays the NotebookLM interface. At the top, a mind map titled 'Augsburger Minuten: Vision und Struktur der Zeitpflege' is shown. Below it, a search bar contains the text 'Im Web nach neuen Quellen suchen'. A list of sources is visible, including 'AM Rotary Augsburg eClub.pdf'. The main content area shows a text snippet: 'Welche Vision verfolgt das Gründerteam zur Bekämpfung der Einsamkeit von Augsburger Senioren?' followed by a detailed description of the 'CareTime gGmbH' and its vision. A 'Podcast' icon is visible at the bottom left. On the right side, a 'Studio' panel contains various tools like 'Audio...', 'Mindmap', 'Karteikarten', and 'Quiz'. A 'Projektwissen Quiz' is open, showing a question: 'Was ist die Hauptaufgabe der durch Spenden finanzierten Betreuungskräfte im Projekt „Augsburger Minuten“?' with four multiple-choice options (A, B, C, D).

PROMPT 10 | Notebook LM | PodCast

ToDo für KI:

Erstellung eines Podcasts aus einer Präsentation

+ PowerPoint Datei(en):



PROMPT 10:

Erstelle einen Podcast aus den Präsentationsfolien der Augsburger Minuten

The image shows a grid of 9 presentation slides from 'Augsburger Minuten'. Each slide is numbered in the bottom left corner and has a star icon in the bottom right corner. The slides contain the following content:

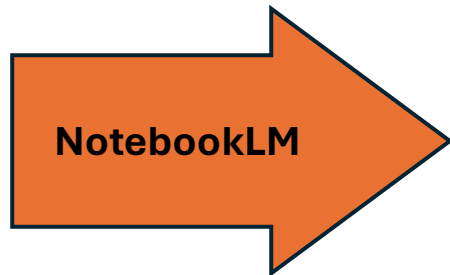
- Slide 1:** 'Das Spendenportal' - www.augsburger-minuten.de. Präsentation Rotary Club Fuggenstadt. 08.02.2024.
- Slide 2:** 'Das Gründerteam der CareTime gGmbH' - Lists three founders: Ulrich Eisele, Irene Jahnke-Weyh, and Markus Stadler.
- Slide 3:** 'Der Beirat der CareTime gGmbH' - Lists four board members: Dr. Ina Jäger-Nehrer, Dr. Hans Leithe, Gabriele Gell, and Stefan Schindler.
- Slide 4:** 'Spendenvolumen im Jahr 2023: >5,8 MRD €' - Includes logos of partner organizations like Caritas and UNICEF.
- Slide 5:** 'Die CareTime gGmbH - gemeinsam statt einsam - jede Minute zählt!' - 'Die Vision' and 'Die Mission'.
- Slide 6:** 'Die Zeitspenden werden bedarfsgerecht eingesetzt, im Mittelpunkt steht die Gemeinschaft!' - Lists 'Spendenfinanzierte Leistungen' and 'Sachspenden'.
- Slide 7:** 'Ein Dankeschön... das uns motiviert!' - Features a photo of an elderly woman.
- Slide 8:** 'Wie wollen wir weiter bekannt werden?' - Lists 'DIY-Idee-Maßnahmen' and 'Drucke-Maßnahmen'.
- Slide 9:** 'Unser Wunsch an den Rotary Club' - Lists three requests for support from the Rotary Club.

PROMPT 10 | Notebook LM | PodCast

ToDo für KI:

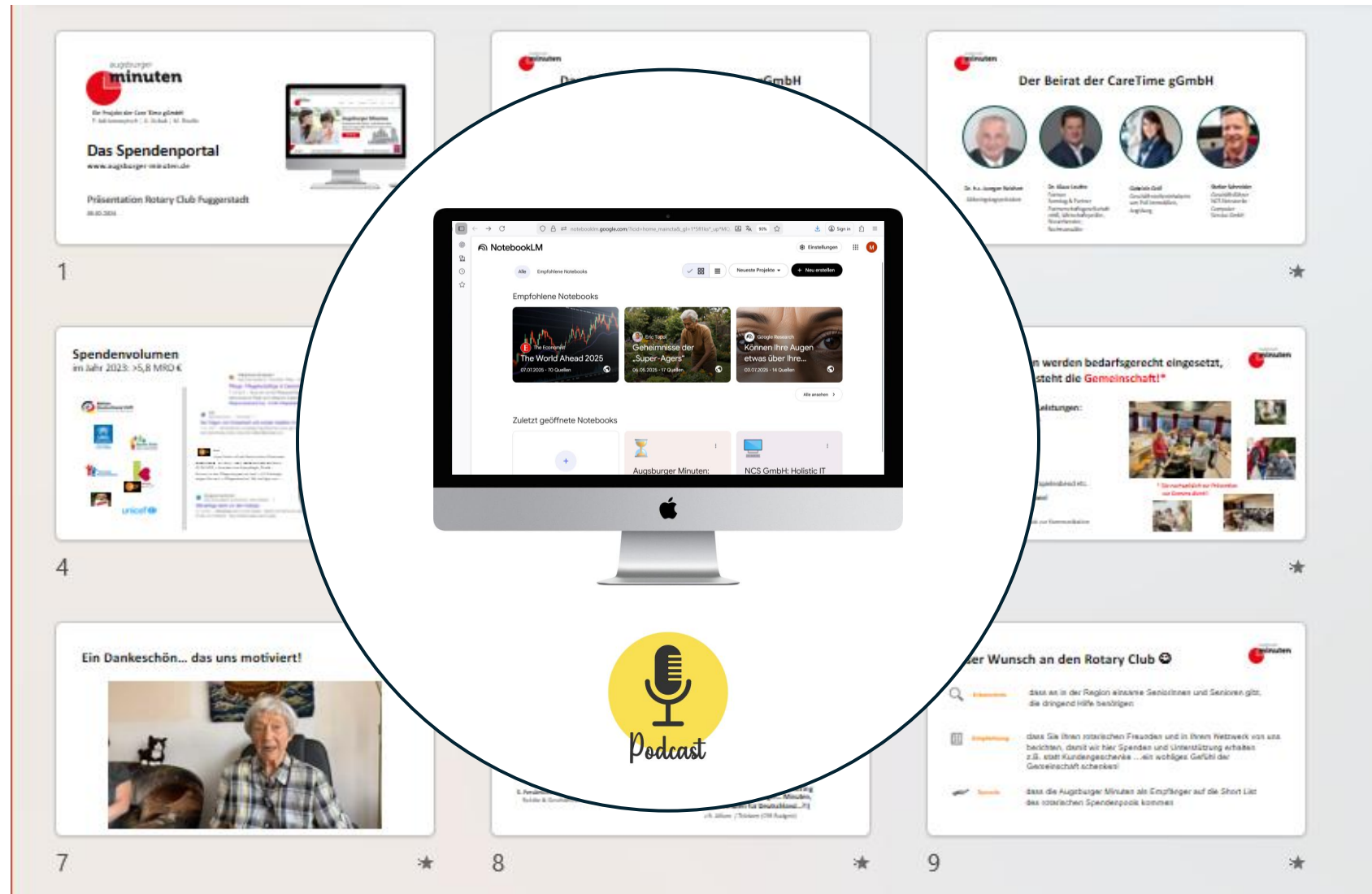
Erstellung eines Podcasts
aus einer Präsentation

+ PowerPoint Datei(en):



PROMPT 10:

Erstelle einen Podcast aus
den Präsentationsfolien der
Augsburger Minuten



The image shows a grid of presentation slides from 'Augsburger Minuten' with a central computer monitor displaying the NotebookLM interface. A microphone icon with the word 'Podcast' is overlaid on the monitor.

Slide 1: Das Spendenportal
www.augsburger-minuten.de
Präsentation Rotary Club Fuggarstadt
08.10.2024

Slide 4: Spendenvolumen
im Jahr 2023: >5,8 MRD €

Slide 7: Ein Dankeschön... das uns motiviert!

Slide 8: NotebookLM interface showing 'Empfohlene Notebooks' and 'Zuletzt geöffnete Notebooks'.

Slide 9: Der Wunsch an den Rotary Club

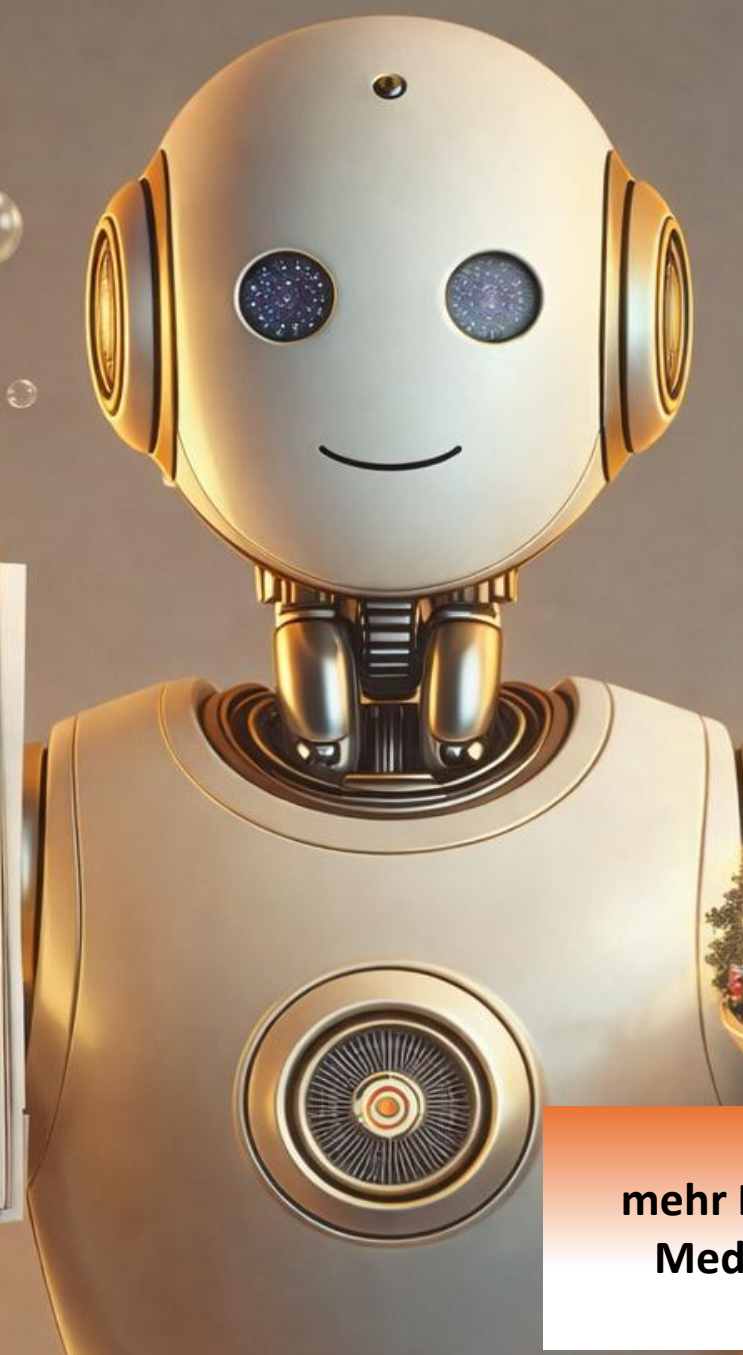
BEWERBUNG

- _____
- _____
- _____
- _____



Bewerben Volksfest Musterdorf

<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Volksfest Musterdorf
<input type="checkbox"/>	Datum
<input checked="" type="checkbox"/>	Festplaz Musterdorf

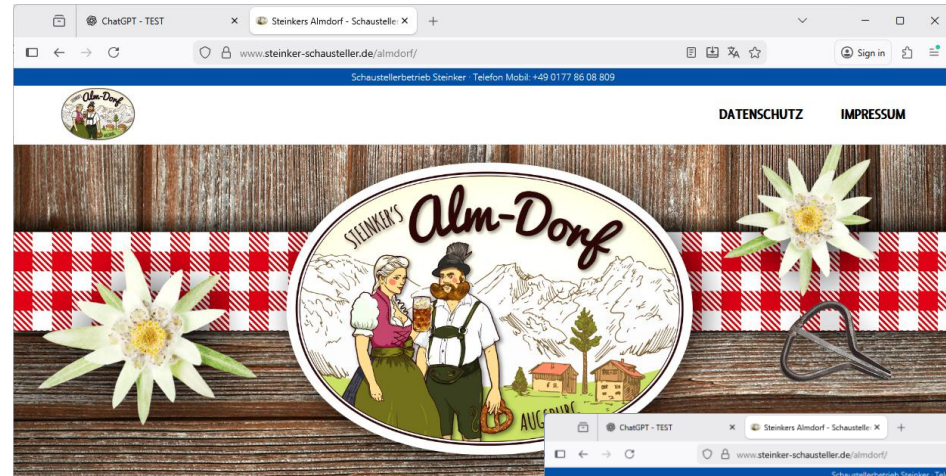


mehr Besucher für die WebSeite und Social Media mit Online Marketing generieren

Woher kommen die Besucher im Netz?



www.steinker-schausteller.de



**HENDL & SCHWEINSHAX
BEI STEINKER'S A**

Wer kennt ihn nicht, den Duft nach frischem Hendl? Kaum ein Geruch der so sehr verbindet wie der dem Augsburg'ser Plärrer in Verbindung mit unserem gemütlichem Almdorf führen wir ein traditionsreiches Gesch

DATEN & FAKTEN

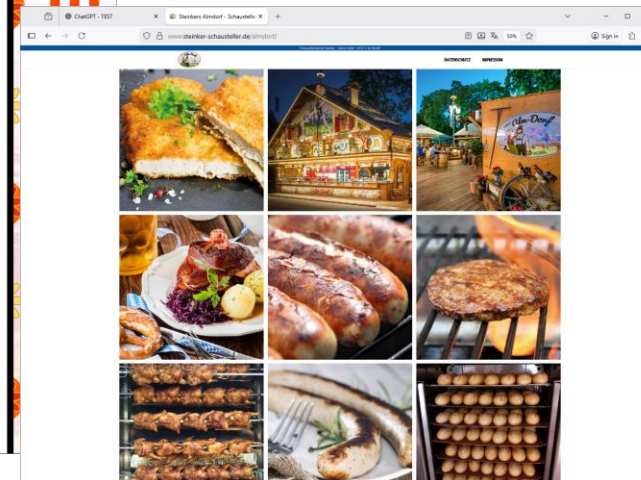
Unsere Leckereien

Unsere wichtigste Spezialität ist natürlich das **Schnitzel Wiener Art**. Dieses bereiten wir für den Kunden frisch zu. Es wird paniert und in der Pfanne ausgebraten.

Die **frischen und knusprigen Semmeln** backen wir direkt vor Ort frisch auf, so dass unsere Gäste immer das höchstmögliche Genusserelebnis erhalten.

Darüber hinaus bieten wir ein breites Sortiment an:

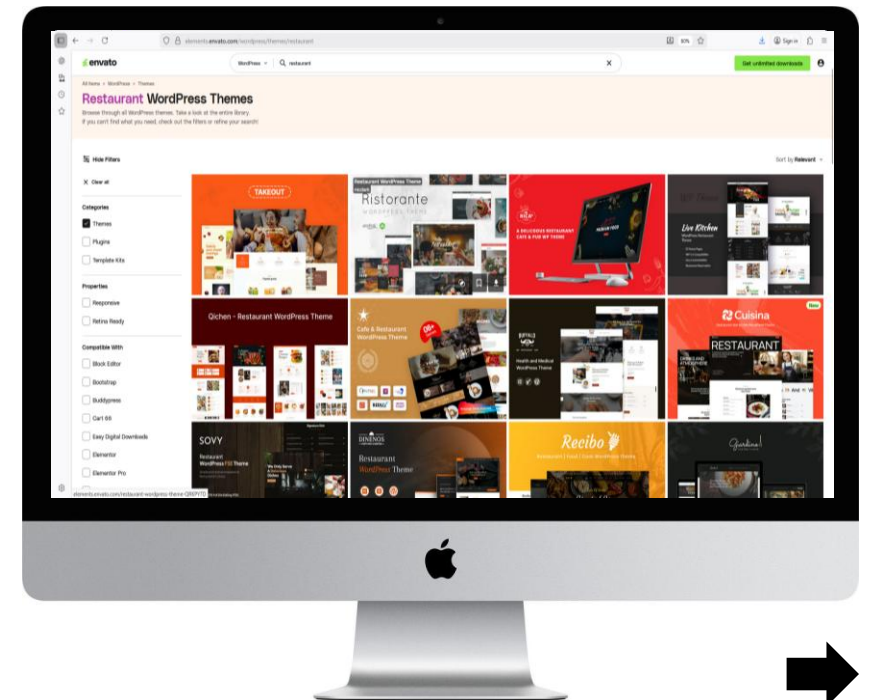
- Schnitzelsemmel oder auch als Zigeuner oder Jägerschnitzel mit Pommes
- Hendl & Schweinshax vom Grill
- Nudeln mit verschiedenen Soßen
- Knödel mit Soße
- weiße Schweinshax
- Augsburger Rote
- Scharfe-Lola „scharfe Bratwurst“
- ca. 1/2 Meter Bratwurst im Baguette
- Teufelswurst (scharfe rote Bratwurst im Baguette mit Krautsalat und Zaziki)
- Currywurst mit einer warmen Spezialsoße
- Mega-Currywurst aus der 1/2 Bratwurst
- Immer frisch gebackene Pommes frites
- Maiskolben
- Steaksemmel mit unserer Spezial-Gewürzmischung
- Großzügig belegte Fisch- und Lachssemeln
- XXL Hamburger / XXL Cheeseburger
- Bratwurst Rot
- Rosna / Mezza Rosna aus der 1/2 Meter Bratwurst

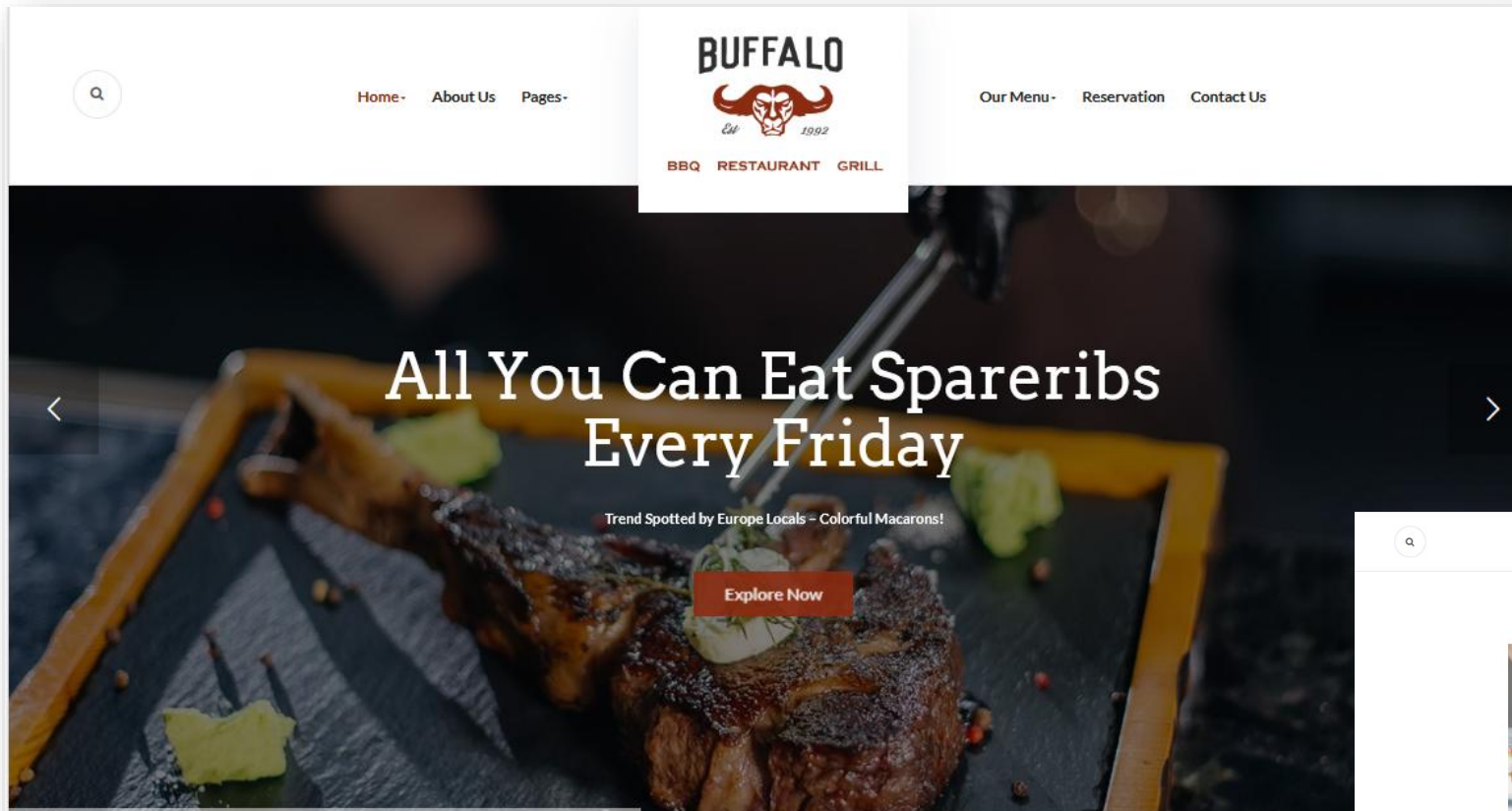


- Auch Webseiten werden älter! 😊
- Mobil first!!! < 70% am Handy
- Bilder und Videos integrieren!
- Connect zu Social Media!
- Aktuelle Inhalte/News Bereich!
- Besuchszahlen messen!
- CSR - “Tue Gutes und... darüber!!

Wege zur neuen WebSeite

- **Mit der Agentur Ihres Vertrauens!** 😊
- **Mit Baukästen zum Selbermachen:**
Jimdo, strato, ionos...???
- **Über eine Agentur mit fertigen Layouts**
(z.B. von envato... in WORDPRESS)
Kosten: verhandelbar, ca. 3-5 K €
- **Mit Freelancer in WORDPRESS**
- **Die entscheidenden Fragen sind:**
 - ✓ wer liefert den Text?
 - ✓ wer liefert/optimiert die Bilder?
 - ✓ wieviel Entwürfe braucht?
- **Zeitbedarf: 2-6 Monate?**





All You Can Eat Spareribs Every Friday

Trend Spotted by Europe Locals - Colorful Macarons!

Explore Now



Professional Chefs

The best dolor sit amet consectetur adipiscing.



Quality Products

Adipiscing ipsum dolor sit amet consectetur dicing.



Significant Coffee

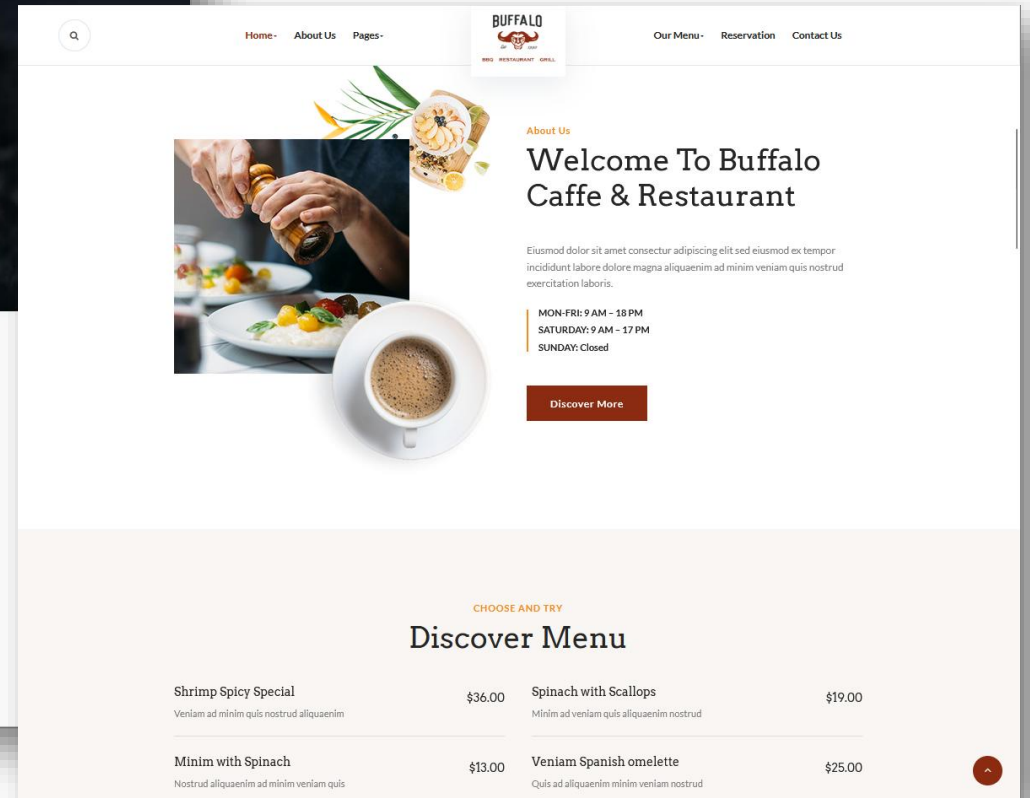
Consectur ipsum dolor sit the amet adipiscing.



Trendy Foods

Amet and ipsum dolor sit consectetur adipiscing.

Beispiellayout von Envato Kategorie: Restaurant



About Us

Welcome To Buffalo Caffe & Restaurant

Eiusmod dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed eiusmod ex tempor incididunt labore dolore magna aliqua enim ad minim veniam quis nostrud exercitation laboris.

MON-FRI: 9 AM - 18 PM
 SATURDAY: 9 AM - 17 PM
 SUNDAY: Closed

Discover More

CHOOSE AND TRY Discover Menu

Shrimp Spicy Special <small>Veniam ad minim quis nostrud aliquanem</small>	\$36.00	Spinach with Scallops <small>Minim ad veniam quis aliquanem nostrud</small>	\$19.00
Minim with Spinach <small>Nostrud aliquanem ad minim veniam quis</small>	\$13.00	Veniam Spanish omelette <small>Quis ad aliquanem minim veniam nostrud</small>	\$25.00

ChatGPT - TEST x Datenschutz - Schau x TikTok - Make Your i x Gastro Theken Zube x









www.google.com/search?q=Gastro+Theken+Zubehör&mr...

Google **Gastro Theken Zubehör**

KI-Modus **Alle** Produkte Bilder Kurze Videos Videos News Mehr ▾ Suchfilter ▾

New Used Nearby Schrauben Pizza-Zubehör Übersetzer Bartscher Hendi

Gesponserte Produkte :

 Tropfblech 175x150x20 mm 26,25 € TrautMeyer - S... +6,99 € Versand Von Google	 Edelstahlsockel - Länge: 500mm 27,36 € GGM Gastro +5,83 € Versand 10 € Rabatt bei... Von Channable	 MULTISTAR Thekentreppe ... 83,60 € Luchs Gastron... +11,65 € Versand Von Producthero	 Einlass-Gläserdusche ... 118,99 € GGM Gastro DE Kostenlos Von Klarna	 Trennwand 1/1 GN für Salatthe... 59,49 € SGS Gastro Int... +17,84 € Versand Von Adference ...	 Wandbord für Behälter 5x GN... 83,29 € GGM Gastro Kostenlos 10 € Rabatt bei... Von Channable	 Shopify Wireless Countertop Bu... 939,00 € Shopify Kostenlos Von Google	 Schubladenblock - für Biertheken 468,85 € GGM Gastro Kostenlos 10 € Rabatt bei... Von Channable
--	--	---	--	--	--	---	---

Gesponserte Ergebnisse

LUSINI
https://www.lusini.com

Fachhandel für Gastronomie - Winter Sale: bis -55 % sparen

Lassen Sie sich im LUSINI Onlineshop von unseren Produkten in bester Qualität inspirieren. Ihr...

★★★★★ Bewertung für lusini.com: 4,7 - 6.626 Rezensionen

Gastronomiezubehör Onlineshop · Aktueller LUSINI Katalog · Für professionelle Gastgeber · Gläser

GGM Gastro International
https://www.gmgastro.com

Zubehör Biertheken | GGM Gastro

Gastronomie von A bis Z - über 120.000 Produkte für jede Branche und jeden Bedarf. Hochwertige Geräte, professionelle Beratung und Maßanfertigungen zu...

Barstuff.de
https://www.barstuff.de

Onlineshop für Barzubehör | Barzubehör & Gläser online

Große Artikelauswahl und schneller Versand vom Fachhändler. Barzubehör und Cocktailshaker

Gesponserte Ergebnisse ausblenden ▾

bierzapfen-shop.com

Suchmaschinenmarketing - SEA

Suchmaschinenoptimierung - SEO

ChatGPT - TEST x Datenschutz - Schau x TikTok - Make Your i x Gastro Theken Zube x

www.google.com/search?q=Gastro+Theken+Zubehör&mr...

Google **Gastro Theken Zubehör**

Gesponserte Ergebnisse

Gesponserte Ergebnisse ausblenden ▾

bierzapfen-shop.com
https://www.bierzapfen-shop.com

Bar undThekenzubehör Gläserhalter, Abtropfmatten

Theken und Barzubehör, wie Gläserhalter in verschiedenen Ausführungen oder Auffangwannen gibt es bei bode-armaturen.de zu kaufen.

gastrodiscount.info
https://www.gastrodiscount.info

Zubehör für Theken - Gastrodiscount Westerbarkey

Zubehör für Theken. LED Technik für Theken - Verpackung & Transport für Theken. Artikel 1 - 6 von 6 ...
5,0 ★★★★★ (16.624)

getraenkezapfanlagen.net
https://getraenkezapfanlagen.net

Thekenzubehör / Montage

Mischbatterien / Kaltwasserfahh nachfolgende Ausführungen bieten wir an: Kaltwasserstandhahn ACHTUNG: passt nur für Gastro Spülbecken mit 300 mm Tiefe! 69,47 €.

intergastro.de
https://www.intergastro.de

Thekenzubehör | Intergastro - Bäckereibedarf

Thekenzubehör und Bedienhilfen für Bäckerei & Gastronomie. verschiedene Artikel wie Tortenheber, Thekenaufsteller, Messerabstreifer die beim Bedienen in der ...
Lieferung: 10,65 €

Amazon.de
https://www.amazon.de

Suchergebnis Auf Amazon.de Für: Theken Zubehör

Relaxdays Gläserspülbürste mit Saugnapf, Gastronomie, Partys & Bar, Gläserbürste, HBT. 22 x 18,5 x 9,5 cm, weiß/schwarz ... GRATIS Lieferung Sa., 17. Jan.

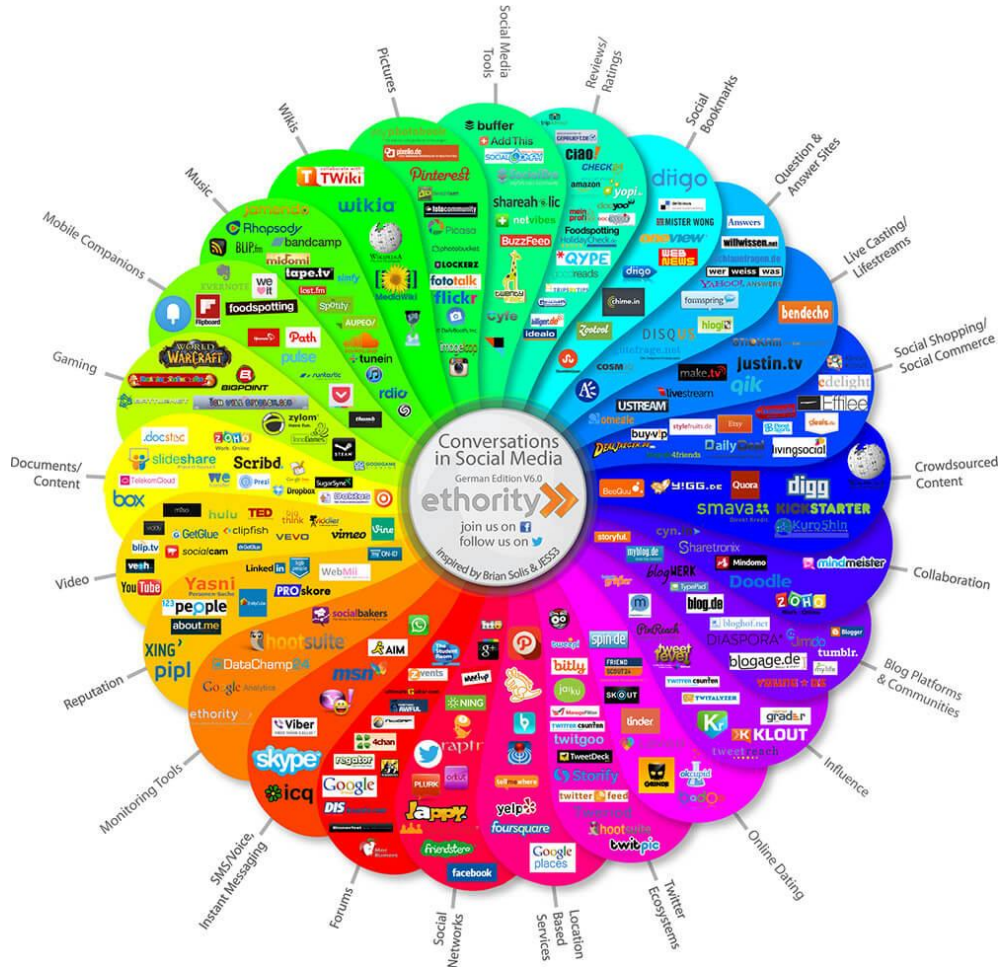
Ähnliche Produkte und Dienstleistungen finden

Gastro Wasserhahn Theke 🔍 Klapptresen gastro 🔍

Bäcker Zubehör 🔍

Mit diesen Suchanfragen kannst du relevante Angebote von Werbetreibenden finden

Social Media Marketing



Beliebte & Große Soziale Netzwerke (Global & Deutschland)

- **Facebook:** Ursprüngliches, großes Netzwerk für breite Zielgruppen, stark bei älteren Nutzern.
- **YouTube:** Weltweit führende Video-Plattform.
- **Instagram:** Fokus auf Bilder und Videos, sehr beliebt bei jüngeren Generationen.
- **TikTok:** Kurzvideo-Plattform, extrem populär bei der Gen Z.
- **WhatsApp:** Führender Messenger, obwohl primär für Kommunikation, zählt es zu den sozialen Medien.
- **X (ehemals Twitter):** Für Nachrichten und kurze Textbeiträge.

Spezialisierte & Weitere Netzwerke

- **LinkedIn:** Business-Netzwerk für berufliche Kontakte.
- **Pinterest:** Visuelle Ideen- und Inspirationsplattform.
- **Reddit:** Plattform für Nischen-Communities und Diskussionsforen
- **Snapchat:** Fokus auf kurzlebige Fotos/Videos, bei Jüngeren beliebt.

facebook | soziales Netzwerk

zur Verbindung mit Freunden, Familie und Interessengruppen

Nutzer erstellen Profile, teilen Inhalte (Chronik / Timeline) und interagieren miteinander

Wichtige Funktionen:

- **Profil & Chronik:** Persönliche Seite mit Lebenslauf-ähnlichen Einträgen (Status, Fotos, Ereignisse).
- **Freundesnetzwerk:** Aufbau von Kontakten durch Freundschaftsanfragen.
- **Newsfeed:** Zeigt Beiträge von Freunden und abonnierten Seiten (nicht chronologisch, durch Algorithmus gesteuert).
- **Messenger:** Private Nachrichten und Gruppenchats.
- **Gruppen:** Austausch über gemeinsame Interessen.
- **Marktplatz:** Kaufen und Verkaufen von Artikeln.



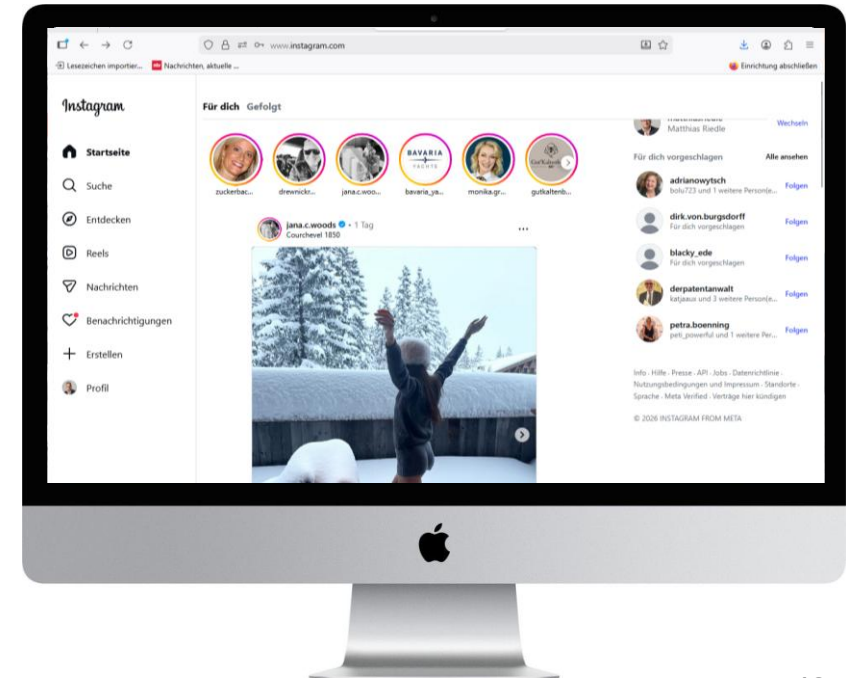
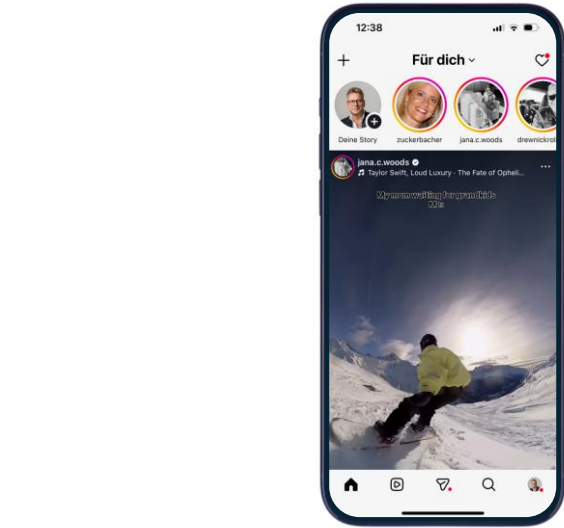
Instagram | soziales Netzwerk

zum Teilen von visuellen Inhalten und Nachrichtenaustausch

Nutzer erstellen Beiträge in Bild oder Videoform und interagieren miteinander (liken, kommentieren, chatten etc.)

Wichtige Funktionen:

- **Profil & Beiträge** : Persönliche Profilseite mit Profilbild, Bio, Highlights sowie allen veröffentlichten Fotos und Videos
- **Follower und Abonniert** : Übersicht über Follower, abonnierte Konten und Interaktionen innerhalb des Netzwerks.
- **Feed**: Zentraler Inhaltsstrom mit Beiträgen von abonnierten Profilen, Werbung und empfohlenen Inhalten.
- **Stories**: Kurzlebige Inhalte (24 Stunden) in Bild- und Videoform, optional mit Interaktionen wie Umfragen oder Fragen.
- **Reels**: Kurzvideos im Hochformat mit Musik, Effekten und hoher Reichweite durch den Entdecken-Algorithmus.
- **Direktnachrichten**: Privater Austausch per Text, Bild, Video oder Sprachnachricht mit einzelnen Nutzern oder Gruppen.



instagram | Bsp. Hensslers schnelle Nummer

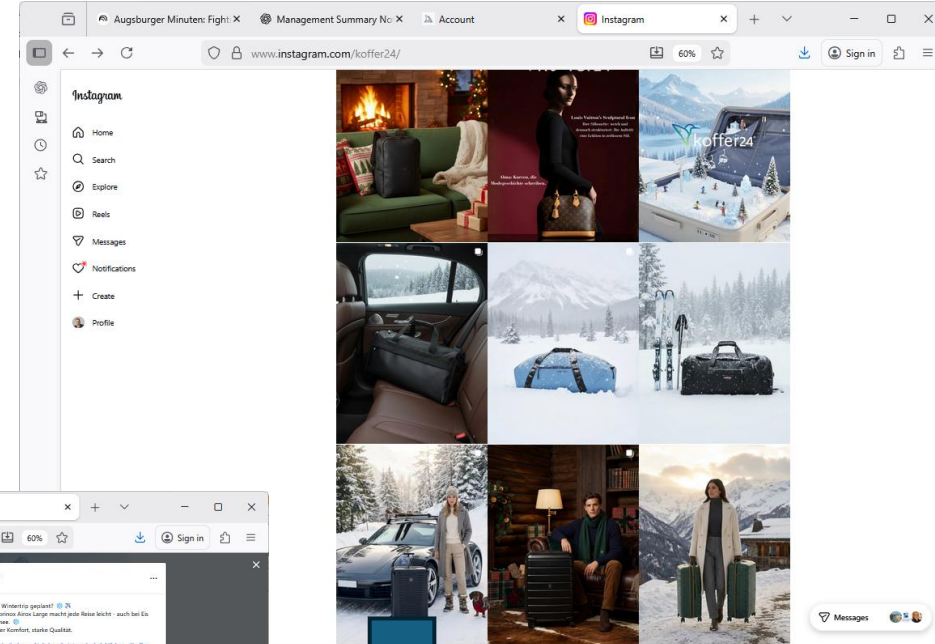
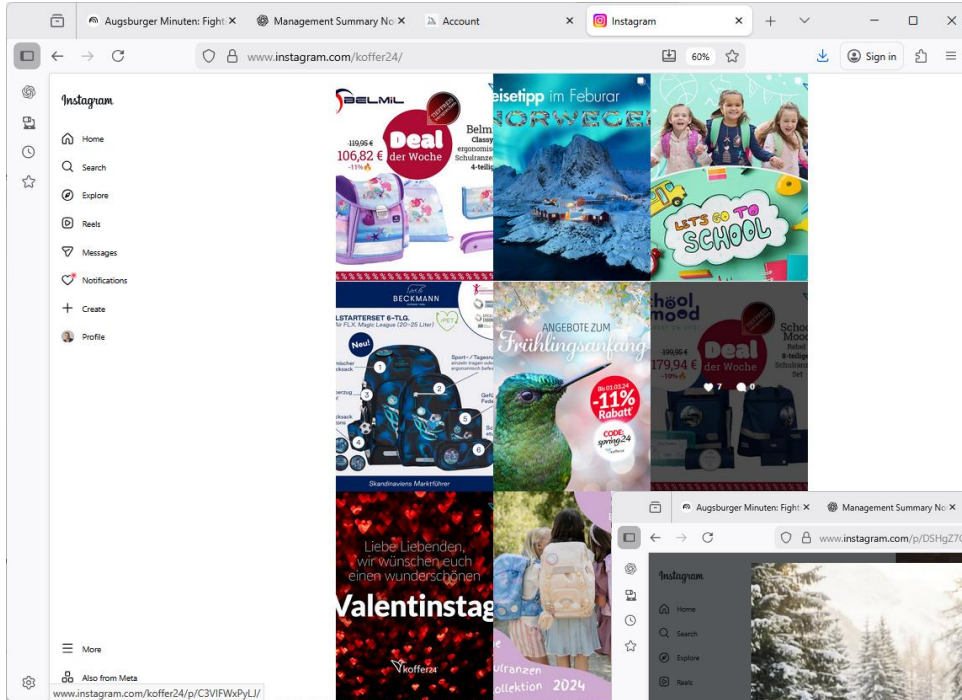
Stories (24 Std. sichtbar | dauerhaft)

Entdecken:
Inhalte die zu Deinen
Interessen passen
Vorschläge

The screenshot shows the Instagram profile page for 'hensslersschnellenummer'. The profile bio includes the text: 'Wir bringen dich zum Kochen! Schnelle & einfache Rezepte von @steffen_henssler. Alles für deine Küche. Mehr... mehr. linktr.ee/hensslerschnellenummer und 1 weitere'. Below the bio are icons for 'Youtube', 'Pasta', 'Veggie', 'Salat', 'Store HH', 'Dessert', and 'Fleisch'. The 'Reels' section is highlighted with a blue arrow pointing to a grid of six food-related video thumbnails. The thumbnails are titled: 'HÄHNCHEN-GESCHNETZELTES ASIA-STYLE', 'KOREAN FRIED NO-CHICKEN', 'CURRY MIT KNUSPRIGEM HÄHNCHEN aus dem Philips Steam Airfryer Dual Basket 5000 Series', and three others showing different dishes. Annotations include: 'Entdecken: Inhalte die zu Deinen Interessen passen Vorschläge' with an arrow pointing to the 'Entdecken' tab; 'Bio' with an arrow pointing to the profile bio; 'Reels*' with an arrow pointing to the Reels section; 'Markierungen' with an arrow pointing to the 'Fleisch' icon; and 'Posts 1 oder mehr Bilder mit Caption' with an arrow pointing to the grid of posts.

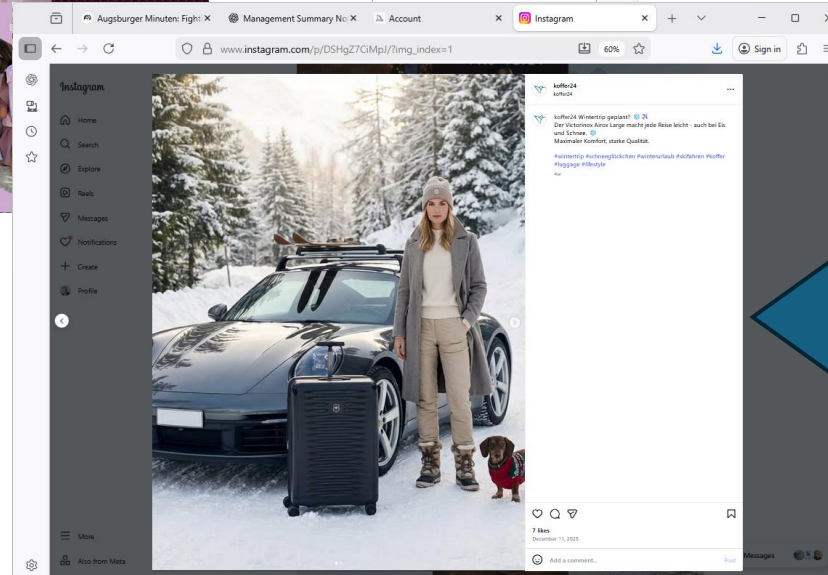
*Reels:
Kurzvideos mit Musik,
und mögl. Effekten

Instagram | Bsp. Koffer24



Übliche Posts vor
ca. 2-3 Jahren...

Posts cleaner, kaum Text
komplett KI generiert...



•[Koffer24](#)

•Wintertrip geplant? ❄️ ❄️
Der Victorinox Airox Large macht jede Reise leicht - auch bei Eis und Schnee. ❄️
Maximaler Komfort, starke Qualität.

[#wintertrip](#) [#schneeglöckchen](#) [#winterurlaub](#) [#skifahren](#)
[#koffer](#) [#luggage](#) [#lifestyle](#)

instagram | aktueller Stand Heino Steinker

The screenshot shows the Instagram profile page for 'heinoSteinker'. The profile picture shows a man in a red shirt. The bio reads: 'Heino Steinker' and 'schausteller_meess und bernhardhannemann sind Follower'. The page shows 0 posts, 65 followers, and 67 accounts followed. Below the profile, there is a large text area that says 'Noch keine Beiträge vorhanden' (No posts available yet). At the bottom, there is a section 'Für dich vorgeschlagen' (Suggested for you) with five user profiles: uteanthuber, hauptm, sabinemove, katharinas_kleidersc..., and timo.harsch. A notification bubble for 'Nachrichten' (Messages) is visible over the timo.harsch profile.

The screenshot shows the Instagram profile page for 'steinker_s_almdorf'. The profile picture shows a man in an orange shirt. The bio reads: 'Steinker Schaustellerbetrieb | Bratwurst-Spezialitäten || Qualität & Tradition ❤️ | Familie, Geschmack, Genuss!' and 'steinker-schausteller.de'. The page shows 2 posts, 15 followers, and 0 accounts followed. Below the profile, there are two posts. The first post is a night view of a building with a clock tower and snow. The second post is a view of the 'Schlemmerhütte' food stand with a hot dog graphic overlaid. At the bottom, there is a section 'Für dich vorgeschlagen' with five user profiles: uteanthuber, hauptm, sabinemove, katharinas_kleidersc..., and timo.harsch. A notification bubble for 'Nachrichten' (Messages) is visible over the timo.harsch profile.

The screenshot shows an Instagram post from 'steinker_s_almdorf'. The post features a photo of the 'Schlemmerhütte' food stand with a hot dog graphic overlaid. The caption reads: 'Liebe Freunde der Weihnachtszeit und alle guten Geschmäcker: wir haben wieder einen tollen Ort für euch gefunden! Die Schlemmerhütte auf dem Almdorfer Christkindlmarkt wird ab dem 25. November wieder geöffnet! Das ist ein toller Ort, um unsere traditionellen Bratwurstspezialitäten - frisch gebraten und mit Liebe zubereitet - zu genießen, würzig oder aufgeschmeichelt, bei uns findet ihr den perfekten Genuss für das kalte Jahreszeit. Der Christkindlmarkt startet am Montag, dem 25. November 2024, und läuft bis zum 24. Dezember 2024. Kommt vorbei, genießt die tolle Stimmung und gönnt euch eine unserer köstlichen Bratwürste! Wir freuen uns auf euch!' The post is dated 23. November 2024 and has 1 like and 0 comments.

instagram | Vorschlag für Heino Steinker

Bewerbung für Reels:

Budget- Vorschlag: 10 Euro / Tag

Kampagnentyp: Reichweitenkampagne

Targeting auf Interessengebiete:

Volksfest /Freizeit/Kirmes/ Essen gehen /Schnitzel

Instagram
www.instagram.com/hensslersschnellenummer/

Imbissbetrieb
Heino und Gabi Steinker
<https://www.steinker-schausteller.de>

7 Beiträge Follower 15 Gefolgt

Tip: Andere markieren, kommentieren, liken... das bringt Traffic!

Almdorf Plärler Familie Biergarten Genuss Werkstatt ChristkinldesM

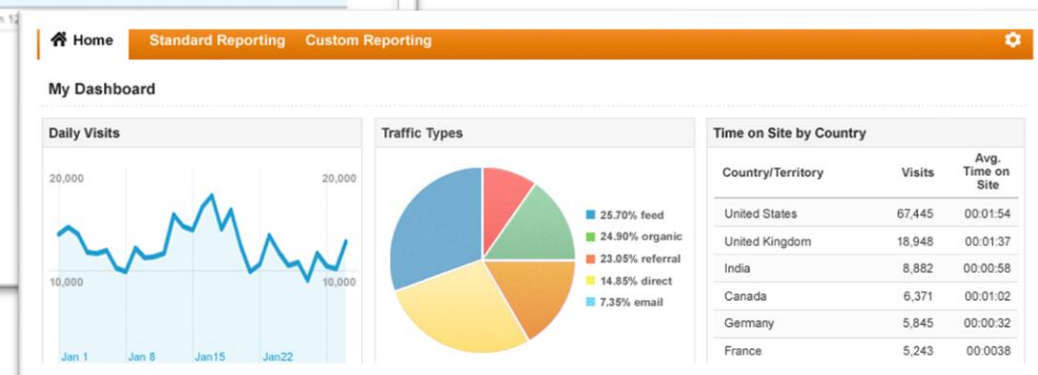
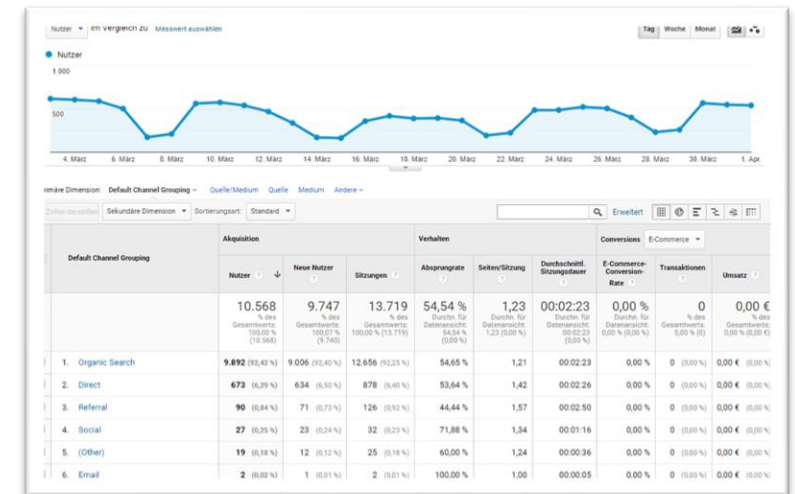
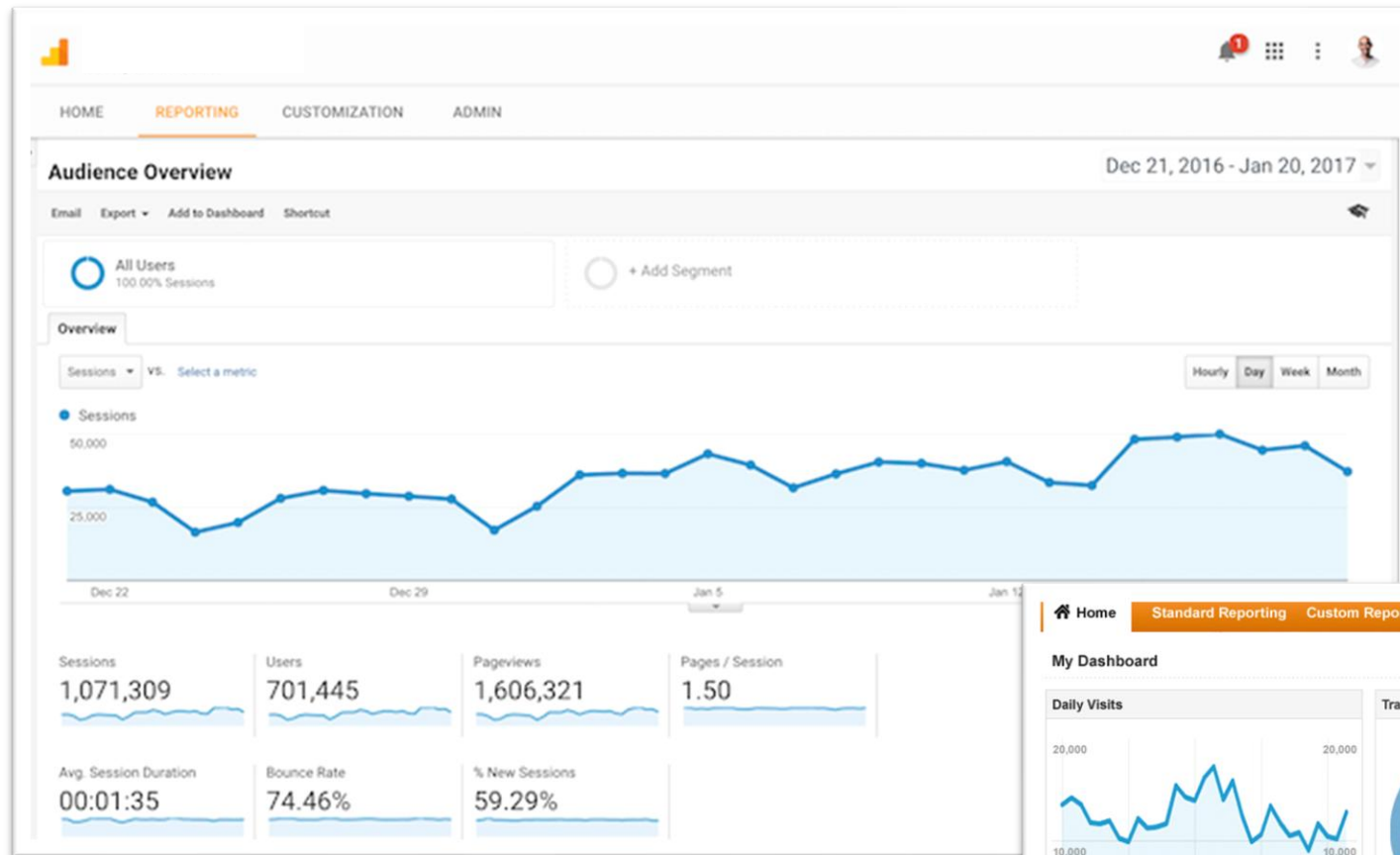
Themen für Reels/ Stories / Posts:

- Die Stände
- Auf/Abbau
- Werkstatt
- Zubereitung Essen
- Familie
- Partner/ Zulieferer
- Stimmungen auf den Festen!!

Themen für Reels/ Stories /Posts:

- Stimmungen früh/mittags/abends
- Sonderevents (kids / Senioren)
- Charity!!!
- Gewinnspiele
- Öffnungszeiten
- Mitfahrvideos
- Markiere uns und gewinne eine Freifahrt
- Stadtansichten

Nicht vergessen: Besucherzahlen und Aktivitäten messen!



Beispieldarstellung – Google Analytics

§ Rechtliche Aspekte IV

5. Kennzeichnung & Transparenz

Schon heute (und künftig noch stärker):

- KI-Inhalte dürfen nicht täuschen
- Besonders bei: Werbung, Politik, Journalismus, Social Media mit großer Reichweite
- Bsp.: „Dieses Bild/Video wurde mit KI erstellt“ wird zunehmend Standard und Pflicht.

6. Haftung – wer ist verantwortlich?

Wenn KI Schaden verursacht: **Nutzer oder Betreiber** haften, nicht die KI
(z. B.: Urheberrechtsverletzung, Persönlichkeitsrechtsverletzung, irreführende Werbung)

Der Spruch: „Die KI hat das gemacht“ zählt rechtlich nicht!

Disclaimer:

Diese Informationen (Folien: § Rechtliche Aspekte I-IV) dienen ausschließlich der allgemeinen Orientierung und ersetzen keine rechtliche Beratung. Trotz sorgfältiger Recherche wird keine Haftung übernommen.

Abbildungen in der gesamten Präsentation dienen ausschließlich zu Demonstrationszwecken.

Alle Marken- und Bildrechte liegen bei den jeweiligen Rechteinhabern.

Inhalte in dieser Präsentation sind teilweise KI-generiert dienen ausschließlich der Veranschaulichung - ohne Gewähr.

***Viel Erfolg mit KI ...
... und herzlichen Dank
für die Aufmerksamkeit!***

